



EXPERIENCE DE L'AFEP EN MATIERE DE PLAIDOYER

Par W. Louis TAPSOBA, Coordonnateur National de l'AFEP



PLAN

1. INTRODUCTION
2. PRESENTATION DE L'AFEP
3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE
PAR RE-SOURCES/ LVIA
4. CONCLUSION & PERSPECTIVES



1. INTRODUCTION

- Soutien actif d'une cause ou d'une personne afin de tenter de persuader les autres de l'importance de cette cause/ personne;
- Action stratégique qui influe sur la prise de décision afin d'améliorer l'environnement social, économique et politique au profit de la communauté;
- Pour l'AFEP: action à l'endroit du gouvernement, des décideurs nationaux et locaux surtout, mais aussi de la population à la base pour un changement de comportement. Il s'agit d'une action permanente.



2. PRESENTATION DE L'AFEP

- association de protection de l'environnement, de l'amélioration du cadre de vie et d'appui au développement.
- spécialisée dans la formation, la sensibilisation, l'information et le plaidoyer.
- siège à Ouagadougou
- Récépissé N°2011-708/ MATDS/ SG/DGLPAP /DOASOC du 09 juin 2011



2. PRESENTATION DE L'AFEP

CHAMPS D' ACTIONS

- Systèmes alimentaires basés sur l'agriculture familiale;
- Assainissement /gestion des déchets;
- Gouvernance inclusive ;
- Gestion des ressources naturelles ;
- Changement climatiques/ justice climatique/ énergie ;

LES PROGRAMMES

- ✓ formation - recherche ;
- ✓ Actions pour la défense environnementale ;
- ✓ Information / sensibilisation / plaidoyer



2. PRESENTATION DE L'AFEP

ACTIONS DE PLAIDOYERS (1/2)

Juin 2013: Sensibilisation, plaidoyer et collecte de sachets plastiques lors du Marathon international Ouaga-Laye financé par l'AFEP et L'Observateur Paalga



Septembre 2012: Les acteurs de collectes de déchets de Ouagadougou tenant leurs attestations de participation à l'atelier de renforcement de capacité et de plaidoyer financé par le Réseau climat et développement





2. PRESENTATION DE L'AFEP

ACTIONS DE PLAIDOYERS (2/2)

Mai 2014: Plaidoyer et collecte de déchets plastiques lors du 60^{ème} anniversaire du collège Saint Jean Baptiste de La Salle de Ouagadougou

- Plaidoyer auprès des partis politiques pour l'interdiction des sachets plastiques au BF financé par l'AFEP;

- Lettres d'interpellation ;

- Organisation et participation à la journée Zéro sachet plastique financée par le Ministère de l'environnement ;

- Plaidoyer dans les villes de Toécé, Kombissiri, Manga et Gaoua.





3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES

GENERALITES

- Campagne d'information et de plaidoyer : « Le péril du sachet plastique et ses conséquences »
- Financée par Re-Sources
- Mise en œuvre par l'AFEP
- Cible: municipalités des villes de Réo, Pouytenga et Ouagadougou, et élus de l'assemblée nationale
- 15 février au 31 juillet 2017.



3. ACTION DE PLAIDOYER AVEC RE-SOURCES

CONTEXTE

- Environ 1 an après le décret d'application de la loi 017-2014/AN portant interdiction des sachets non-biodégradables au Burkina Faso.
- Aucun changement dans les habitudes de conso (SP).
- Principales raisons: méconnaissance de ladite loi, manque de sanction, mais surtout manque d'implication des décideurs dans cette lutte pour son application.
- Approche utilisée très peu participative.
- Peu de moyens consacrés pour communiquer sur cette loi en vue de sa vulgarisation, en amont et encore moins en aval de son application.



3. ACTION DE PLAIDOYER AVEC RE-SOURCES/ LVIA

OBJECTIFS ET RESULTATS

- **Objectif général:** Contribuer au développement de la prise de conscience des décideurs sur la nécessité d'une meilleure gestion des déchets dans les communes du B F.
- **Objectifs spécifiques:** (i).Renforcer l'appropriation de la loi 017-2014/AN portant interdiction des SP non biodégradables au BF par les décideurs ;(ii).Renforcer la prise en compte de la problématique de la gestion des déchets dans les politiques locales et nationales.
- **Résultats attendus:** :(i). La commission environnement de l'assemblée nationale ainsi que les directeurs centraux sont sensibilisés ... ;(ii). Les Maires et les services techniques des villes de Ouagadougou, Pouytenga et Réo sont sensibilisés ...



3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES

LA DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ADOPTÉE (1/2)

Elle s'est basée sur:

- Organisation d'ateliers avec les groupes cibles
- La presse écrite, télé et en ligne pour la couverture et la diffusion des ateliers.
- Des communications, sous format numériques, papiers....

NB: Réalisation et projection d'une vidéo de 5mn faisant l'état des lieux du péril plastique à Ouagadougou dont le titre est « Plus jamais ce constat dans notre cadre de vie » .



3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES/ LVIA

LA DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ADOPTÉE (2/2)

- Production de supports de visibilité (documentaire, polo avec logos des partenaires et le message de plaidoyer) ;
- Elaboration des fiches d'évaluation (nouveau)
- Mobilisation des participants (lettres et visites) et des communicateurs ;
- Organisation logistique (location de salle, sonorisation...) ;
- Tenue des sessions (ouverture, communications et projection du documentaire, questions-réponses, évaluation des communications et des ateliers ; pause-café et déjeuner ; photo de famille et interviews) ;
- Couverture et diffusion des ateliers par des organes de presse en ligne, écrite et télé ;
- Rédaction et diffusion des rapports de session puis du rapport d'évaluation et de capitalisation.



3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES/ LVIA

PRINCIPAUX RESULTATS ATTEINTS

- *Nombre de Députés rencontrés :10*
- *Nombre de Directeurs centraux rencontrés :5*
- *Nombre de Maires sensibilisés : 14*
- *Nombre des personnes venant des services techniques sensibilisés : 39*
- *Nombre d'engagements allant dans le sens d'une meilleure prise de conscience des autres décideurs :15*
- *Nombre d'engagement pris par les communes afin d'intégrer une meilleure planification de la gestion des déchets :39*
- *Une communication a été faite lors d'une séance plénière suite aux actions réalisées dans le cadre du projet :à compléter par les données de suivi de l'après projet.*
- *Qualité de la communication :à compléter par les données de suivi de l'après projet .*
- *Le nombre d'engagements effectifs allant dans le sens d'une meilleure prise de conscience des autres décideurs : à compléter par les données de suivi de l'après projet.*



3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES/ LVIA

LECONS APPRISES

- Nécessité d'une meilleure gestion/augmentation du temps de l'atelier (2 à 3 jours).
- Améliorer l'organisation et la logistique (problème de délestage par exemple).
- Meilleure vigilance quant aux remplissages systématiques des fiches d'évaluation et d'engagement. Il faut consacrer un temps (30minutes) pour la présentation de fiches afin de permettre un bon traitement des données.
- Ajout sur chaque fiche d'évaluation d'une ligne qui renseigne sur les origines des participants. Il faudrait aussi veiller à ce que les fiches de présence soient spécifiques (organisateur, participants, journalistes...). Ces mesures sont de nature à faciliter le traitement des données recueillies ;
- Nécessité d'une meilleure visibilité de Re-Sources. L'AFEP est une organisation membre de Re-sources et celle qui a mis en œuvre la campagne au nom de cette plateforme. Cependant, la visibilité de Re-sources a été moindre que celle de l'AFEP dans la presse. Il faudra donc mieux communiquer sur la visibilité du commanditaire pour les prochaines campagnes ;
- Nécessité de débiter la mobilisation des cibles beaucoup plus tôt afin d'éviter les problèmes de programmation;



3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES/ LVIA REO (28 Février)





3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES/ LVIA POUYTENGA (07 Avril)





3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES/ LVIA OUAGA-Maires (05 Mai)



3. ACTION DE PLAIDOYER FINANCEE PAR RE-SOURCES/ LVIA Ouaga-Députés (07 Juillet)



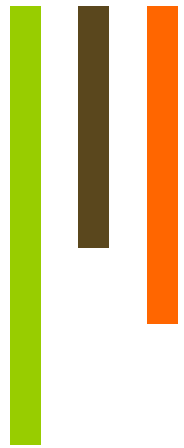


4. CONCLUSION & PERSPECTIVES

- L'Association Faso EnviProtek, bien que très jeune, a su s'imposer de part son dynamisme au plan national et international.
- La campagne nationale de plaidoyer qu'elle a menée avec la plateforme Ressources/LVIA a été un succès et a atteint ses objectifs. Cependant, le chemin pour une meilleure gestion des déchets au Burkina Faso est très long et parsemé d'embûches. D'où l'urgence de trouver des projets et financements innovants en matière de gestion de déchets.

En termes de perspectives nous avons:

- Elaboration et recherche de financement pour le Micro-projet de suivi évaluation de l'impact de la campagne d'information et de plaidoyer (effectivité des engagements notamment);
- Elaboration et recherche de financement pour le Projet Alternatives au Sachet Plastique au Burkina Faso (ASAP.BF);
- Organisation d'une journée de plaidoyer sur la récupération des terres et la lutte contre les SP prévu en Novembre ;
- Autres projets (EnviOr, Lutte phyto sanitaires+, Tri à domicile)



Merci pour votre aimable attention!

