

# 2013

Réalisé par l'Association  
CEAS Burkina

Projet d'appui à la gestion  
des déchets ménagers de  
Saaba, Gourcy et Pô



## [INFORMATION, ÉDUCATION ET COMMUNICATION EN MATIÈRE DE GESTION DES DÉCHETS SOLIDES DANS LA COMMUNE DE GOURCY]

Diagnostic et proposition d'actions

## Sommaire

Introduction.....	3
I. Méthodologie .....	3
II. Analyse de la situation .....	4
III. Propositions d’ actions .....	4
IV.Stratégie de mise en œuvre des actions.....	8
V. Conclusion .....	9
VI. Annexes .....	10
Annexe 1 : Résultats des travaux de groupe .....	10
Annexe 2 : liste des participants .....	16
Annexe 3 : analyse des comportements de la population .....	18

## Introduction

Dans un contexte d'urbanisation croissante et de changement d'habitudes et de mode de vie des populations, la gestion des déchets devient de plus en plus une nécessité pour les agglomérations du Burkina Faso. Cependant, les ressources financières limitées des collectivités territoriales ne leur permettent pas de mettre en place des systèmes « tout fait » et fonctionnel du jour au lendemain. Ainsi, la participation et l'implication de tous les citoyen et citoyennes sont indispensables pour faire face au défi de rendre les villes plus propres, meilleures à vivre. En effet, des villes sales, se sont de multiples conséquences, souvent peu perçues par les populations : des risques de maladies, des risques d'inondations par suite de caniveaux bouchés, des risques d'incendie, des pollutions des sols et des eaux aux conséquences dramatiques pour les générations futures...

Toutes ces raisons expliquent la nécessité de tenter de mieux impliquer la population dans la gestion des déchets qu'elle produit.

Ce document présentera d'abord la méthodologie utilisée pour arriver à des propositions d'action. Puis, il présentera les principaux comportements inadéquats identifiés, les actions proposées pour changer ces comportements ainsi que les indicateurs de suivi des changements. Enfin, il sera proposé une stratégie pour la réalisation et le suivi des actions proposées.

## I. Méthodologie

L'élaboration du plan IEC s'est faite selon les étapes suivantes :

1. Atelier de planification animé par le CEAS Burkina, avec une forte participation d'acteurs de la commune d'horizons variés (voir liste de présence) en annexe 2 :
  - a. Présentation des résultats du diagnostic participatif réalisé par le cadre de concertation communal pour l'eau et l'assainissement (vérifie juste que ce soit le nom donné sur l'arrête municipal du maire),
  - b. Présentation des différents degrés de sensibilité d'un public cible
  - c. Amendement et validation du tableau d'analyse des comportements nuisible à la salubrité publique ;
  - d. Priorisation des comportements à modifier ;
  - e. Travaux de groupe :
    - i. proposition d'actions ;
    - ii. propositions d'indicateurs d'évaluation du changement des comportements ;
  - f. Synthèse des propositions d'actions ;
  - g. Priorisation globale des actions :
2. A l'aide de personnes ressources et sur la base des travaux de l'atelier, le CEAS Burkina a défini les plans d'actions (objectifs de communication, messages clés, indicateurs, coûts, responsables) ;
3. Atelier de validation des plans d'actions : étape à réaliser encore;
4. Validation par la Commission Environnement et le Maire des plans IEC : étape à réaliser encore.

## II. Analyse de la situation

L'atelier de planification qui s'est déroulé le 5 mars 2013 à la salle des mariages de la Mairie a connu une très forte participation et un grand engagement de la part des personnes présentes. Ce sont plus d'une trentaine de personnes qui ont répondu à l'invitation de la Mairie (voir annexe2 : liste de présence).

Cet atelier de planification a permis d'identifier les sept (07) problèmes suivants comme étant prioritaires :

1. Insalubrité des espaces publics
2. Forte utilisation des sachets plastiques
3. Insalubrité dans et autour des écoles
4. Tas d'immondices domestiques à proximité des maisons et souvent sur la voie publique
5. Trop de terre dans les déchets ménagers collectés par les organisations de collecte
6. Faible connaissance de la part des citoyens des actions menées par la Commune en matière de gestion des déchets
7. Tampuure et birboko mal entretenus

Les résultats détaillés des travaux de groupes réalisés lors de cette séance de planification sont présentés dans l'annexe 1.

## III. Propositions d'actions

Le présent plan d'action a été réalisé à partir des travaux de groupe et d'une analyse sur le comportement des populations (voir annexe 3). Il propose des actions d'IEC qui visent à résoudre les sept (07) problèmes diagnostiqués par les participants à l'atelier de planification.

<b>Problème à résoudre</b>	<b>Insalubrité des espaces publics</b>
<b>Objectifs de communication</b>	La population utilise les poubelles publiques
<b>Messages clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une ville propre, c'est une ville où nos enfants souffrent moins de diarrhées et de toux !</li> <li>• Garder notre ville propre, c'est économiser en coût de la santé !</li> <li>• Faisons de Gourcy, la plus belle ville du Faso !</li> <li>• Slogans proposés par les jeunes</li> <li>• Je suis propre, Gourcy aussi</li> </ul>
<b>Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer et informer les autorités coutumières, religieuses et politiques de façon large pour favoriser la diffusion et la réception des messages</li> <li>• Impliquer et informer les commerçants et les responsables de marchés</li> <li>• Mettre en place des poubelles publiques et assurer leur</li> </ul>

	<p>évacuation de façon durable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer / créer un groupe de pression de commerçants responsable de la salubrité du marché et de la mobilisation des commerçants</li> <li>• Lier l'ouverture des nouvelles boutiques à la présentation d'un abonnement à une organisation de collecte des déchets</li> </ul>
<b>Propositions d'actions à mener</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours de slogan sur la propreté de Gourcy</li> <li>• Conception d'une mascotte « fil rouge » gestion des déchets, qui sera mise en évidence sur les habits des collecteurs, dans les spots tv, sur les affiches, etc.</li> <li>• Promotion et utilisation de la mascotte</li> <li>• Jeux concours restaurant, maquis propres</li> <li>• Action « un service = un abonnement »</li> <li>• Remise de box aux salons de coiffure</li> </ul>
<b>indicateurs et moyens de vérification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de poubelles publiques installées, vérifié par les pv de réception</li> <li>• Utilisation effective des poubelles, vérifiée par des enquêtes auprès des riverains</li> <li>• Nombre d'évacuation des poubelles, vérifié par les rapports des organisations de collecte</li> <li>• Salubrité des alentours, vérifiés par des visites régulières et des photos</li> </ul>
<b>Risques et postulats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mauvais choix des sites d'installation des poubelles</li> <li>• Distance éloignée des poubelles</li> <li>• Méthode d'animation défailante</li> </ul>

<b>Problème à résoudre</b>	<b>Forte utilisation des sachets plastiques</b>
<b>Objectifs de communication</b>	La population utilise les sacs en tissu ou tout autre contenant plutôt que les sachets plastiques
<b>Messages clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de sachets plastiques dans mes condiments</li> <li>• Je fais mon marché sans sachets plastiques</li> <li>• trop de sachets c'est trop de maladies</li> <li>• j'utilise mon panier c'est simple et économique</li> </ul>
<b>Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer et informer les autorités coutumières, religieuses et politiques de façon large pour favoriser la diffusion et la réception des messages</li> <li>• Impliquer et informer l'association des commerçants et les responsables de marchés</li> <li>• Impliquer / créer un groupe de pression de commerçants responsable de la salubrité du marché et de la mobilisation des commerçants</li> </ul>

<b>Proposition d'actions à mener</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion du panier de la ménagère : opération mon marché sans sachets, action de collecte des sachets noirs à la sortie du marché et distribution de sacs réutilisables</li> </ul>
<b>indicateurs et moyens de vérification</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de panier distribué à travers les rapports des activités et le bordereau de livraison</li> </ul>
<b>Risques et postulats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthode d'animation défailante</li> <li>• Mauvaise appréciation des sacs</li> </ul>

<b>Problème à résoudre</b>	<b>Insalubrité dans et autour des écoles</b>
<b>Objectifs de communication</b>	Les élèves prennent conscience du danger de l'insalubrité et servent de moyen de pression sur les parents
<b>Messages clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A la maison comme dans mon école zéro sachet plastique</li> <li>• Ordures tu n'as pas ta place dans mon école</li> <li>• Avec une mauvaise hygiène je suis malade. Avec une bonne hygiène je suis en bonne santé et j'apprends mieux</li> <li>• Ordures à partir d'aujourd'hui tu es mon ennemi</li> <li>• Pour notre santé jetons les déchets dans la poubelle</li> </ul>
<b>Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer/impliquer les responsables de l'éducation</li> <li>• Informer/impliquer les APE/AME</li> <li>• Informer/impliquer les autorités communales</li> </ul>
<b>Proposition d'actions à mener</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabiliser les vendeuses d'eau et de gâteaux dans les petits marchés des écoles</li> <li>• Appui à l'organisation des activités culturelles et sportives à conditions que les organisateurs intègrent un volet gestion des déchets</li> <li>• Créer et animer des cellules environnementales dans les écoles. ces cellules seront chargées d'organiser des activités de sensibilisation dans les écoles</li> </ul>
<b>Indicateurs et moyens de vérification</b>	Nombre d'écoles touchées et nombre d'activités réalisées vérifiés à travers les rapports d'activité et les images
<b>Risques et postulat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthode d'animation défailante</li> <li>• Faible motivation des enseignants et APE/AME</li> </ul>

<b>Problème à résoudre</b>	<b>Tas d'immondices domestiques à proximité des maisons et souvent sur la voie publique</b>
<b>Objectifs de communication</b>	Les ménages ne jettent plus les déchets aux devantures des maisons et sur la voie publique
<b>Messages clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour une bonne gestion des déchets je m'abonne à une OC</li> <li>• Pour la santé de notre famille jetons les déchets dans la poubelle</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mon quartier est le plus propre de Gourcy</li> </ul>
<b>Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer les autorités coutumières et religieuses</li> <li>• Impliquer les associations de jeunes et les femmes</li> <li>• Installer des bacs fixes dans les quartiers</li> </ul>
<b>Propositions d'actions à mener</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui pour la stabilisation des fosses fumières</li> <li>• sensibiliser les bailleurs des maisons en location à inclure la redevance d'enlèvement des ordures dans les frais de location</li> </ul>
<b>Indicateurs et moyens de vérification</b>	Taux d'abonnement à la pré-collecte et nombre de bacs fixes installés vérifié par Compte d'exploitation des OC et les Pv de réception
<b>Risque et postulat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible fréquence d'enlèvement des ordures</li> <li>• Faible taux de desserte des services de pré-collecte</li> <li>• Méthode d'animation défailante</li> </ul>

<b>Problème à résoudre</b>	<b>Trop de terre dans les déchets ménagers collectés par les organisations de collecte</b>
<b>Objectifs de communication</b>	Apprendre les techniques de balayage aux ménages
<b>Messages clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de terre dans ma poubelle</li> <li>• Je balais bien et proprement ma cour sans prendre la terre</li> </ul>
<b>Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un réseau d'agent communautaire chargé de la sensibilisation des ménages</li> <li>• Impliquer les OC</li> </ul>
<b>Proposition d'actions à mener</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les ménages sur les techniques de balayage</li> </ul>
<b>Indicateur et moyens de vérification</b>	Nombre de ménages touchés et pourcentage de la fraction des fines (<2cm) dans les déchets collectés, vérifiés par les rapports d'activités et une caractérisation des déchets
<b>Risques et postulat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthode d'animation défailante</li> </ul>

<b>Problème à résoudre</b>	<b>Faible connaissance de la part des citoyens des actions menées par la Commune en matière de gestion des déchets</b>
<b>Objectifs de communication</b>	Encourager la population à s'impliquer dans la propreté de la ville, en s'abonnant à la collecte des déchets et en ne salissant pas l'espace public
<b>Messages clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Commune s'investit pour la propreté, soutenons-là !</li> <li>• Les conseillers municipaux et les employés communaux ont commencé la lutte pour la promotion de la salubrité de notre ville!</li> </ul>
<b>Actions préalables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscire la GDS à l'ordre du jour des sessions municipales</li> </ul>

<b>indispensables à mettre en place par les autorités communales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamiser la commission environnement</li> <li>• Définir une stratégie de communication sur la GDS</li> </ul>
<b>Propositions d'actions à mener</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer les conseillers municipaux des actions menées par la Commune en matière de gestion des déchets</li> <li>• Faire le bilan des actions menées dans le domaine de la GDS aux populations à travers les canaux de communication (crieur public, journal communal...)</li> </ul>
<b>Indicateurs et moyens de vérification</b>	Taux d'abonnement et le nombre de sortie du crieur public, vérifiées par les comptes d'exploitation des OC et le rapport d'activité
<b>Risques et postulats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthode d'animation défailante</li> <li>• Instabilité politique</li> </ul>

<b>Problème à résoudre</b>	Tampuure et birboko mal entretenus
<b>Objectifs de communication</b>	Encourager la population à s'impliquer dans la propreté de la ville, en s'abonnant à la collecte des déchets et en ne salissant pas l'espace public
<b>Messages clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour une bonne gestion des déchets je m'abonne à une OC</li> <li>• Pour la santé de notre famille jetons les déchets dans la poubelle</li> <li>• Mon quartier est le plus propre de Gourcy</li> </ul>
<b>Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer les autorités coutumières et religieuses</li> <li>• Impliquer les associations de jeunes et les femmes</li> <li>• Installer des bacs fixes dans les quartiers</li> </ul>
<b>Propositions d'actions à mener</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui pour la stabilisation des fosses fumières</li> <li>• sensibiliser les bailleurs des maisons en location</li> </ul>
<b>Indicateur et moyens de vérification</b>	Taux d'abonnement, nombre de fosses fumières stabilisée et le nombre d'activités réalisées, vérifiés par les rapports d'activités et les comptes d'exploitation des OC.
<b>Risques et postulats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthode d'animation défailante</li> <li>• Non adhésion des ménages</li> </ul>

## IV. Stratégie de mise en œuvre des actions

### Rôle de la commune

Fortement impliquée dès le début de l'étude, le rôle de la commune pour la suite sera :

- L'organisation d'une séance de validation par les membres du cadre de concertation
- La validation du plan par la commission environnement et le Maire
- La mise en œuvre des activités du plan

## Rôle des partenaires de la commune

Le présent plan IEC servira de boussole pour tous les partenaires de la commune. Le rôle de ces partenaires est d'accompagner la commune dans sa mise en œuvre.

## Rôle des opérateurs de mise en œuvre

Les opérateurs de mise en œuvre de ce plan auront pour rôle :

- Identifier les objectifs de communication
- Sélectionner les groupes auditoires par objectifs de communication et par priorité
- Identifier les changements souhaités par cible
- Identifier les facteurs du milieu favorables ou défavorables aux changements de comportements
- Identifier le type d'action nécessaire pour provoquer les changements souhaités
- Exposer les grandes lignes de messages clés et des stratégies de messages
- Déterminer la gamme de canaux de communication
- Identifier des stratégies d'organisation et de gestion (y compris de suivi-évaluation)
- Calculer le montant des ressources nécessaire pour mener les activités
- Proposer des délais réalistes pour les actions à mener ainsi que leur chronologie
- Examiner la stratégie, l'adapter et la faire adopter

Notons que certaines de ces étapes notamment l'identification des objectifs de communication, les changements souhaités pour chaque sont déjà épuisés par ce présent document.

## Suivi-évaluation

le service technique aura pour mission la mise en œuvre du plan IEC. Le suivi des activités est la tâche de la commission environnement et développement durable. L'équipe projet fera l'évaluation du plan.

## V. Conclusion

Le changement de comportement est un processus de longue haleine. Le présent plan stratégique d'Information –Education-Communication est un outil de référence pour des actions durables dans la commune. La démarche pour sa réalisation a été inclusive, participative et dynamique. Il se veut réaliste et réalisable par l'ensemble des acteurs de la gestion des déchets. Ce plan est une réponse aux préoccupations des populations et sa mise en œuvre va contribuer à n'en pas douter à résoudre le problème de gestion des déchets qui se pose de plus en plus avec acuité. D'où la nécessité de l'adhésion de tous les acteurs socio-politiques de la commune.

« A défaut de faire des grandes actions, faisons les petites avec grandeur »

## VI. Annexes

### Annexe 1 : Résultats des travaux de groupe

#### Groupe 1

N°	Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions
1	Jet direct de sachets d'eau dans les lieux publics et les caniveaux (achat et jet au même endroit)	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les commençants à disposer de poubelles pour les sachets</li> <li>- Augmenter le nombre de poubelles publiques</li> </ul>
2	Forte utilisation des sachets noirs et abandon dans les espaces publics (plage de sachets) (utilisation et jet dans 2 lieux différents)	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encourager les usagers à utiliser des paniers</li> <li>- Limiter l'utilisation des sachets noirs</li> </ul>
3	Tampuure et birboko mal entretenus	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les populations aux règles de vie en milieu urbain</li> </ul>
4	Mauvaise utilisation des bacs fixes	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adopter les bacs</li> <li>- Rendre les enlèvements réguliers</li> </ul>
5	Dégradation de la propreté du marché par ses usagers	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer un cahier de charge pour les commerçants</li> <li>- Sanctionner les commerçants réfractaires</li> </ul>
6	Balayage inapproprié	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les ménages sur les modes de balayage</li> </ul>
7	Manque d'hygiène dans les cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mains non lavées après les selles</li> <li>- Repas non couverts</li> <li>- Eaux usées stagnantes</li> <li>- Manque de latrines appropriées (latrines pleines)</li> </ul>	.....

N°	Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions
8	Décharges sauvages	+ Ignorance, + Analphabétisme	.....
9	Déchets des coiffeurs	RAS	.....
10	Faible prise en compte des actions de gestion de déchets par le budget communal	+ Manque de détermination des autorités	.....
11	Peu d'engouement pour s'abonner à la collecte des déchets ou plainte continuelle contre la cherté du service	RAS	.....
12	Faible connaissance de la part des citoyens des actions menées par la commune en matière d'assainissement	RAS	.....

## Groupe 2

N°	Comportements	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions proposées
1	Jet direct de sachets d'eau dans les lieux publics et les caniveaux (achat et jet au même endroit)	1 ok 2 ok 3 inclue dans 2 4 Absence de poubelles au lieu d'achat et de vente 5 Insuffisance de poubelles en bordure des voies et des établissements secondaires et primaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CCC/Emission radio/Théâtre forum</li> <li>- Causeries éducatives</li> <li>- Acquisition de poubelles (marché, gares, établissements scolaires, voies publiques)</li> <li>- Prévoir des arrêtés communaux instituant l'acquisition d'abonnement obligatoire de poubelles (boutiques, kiosques, commerces divers et autres établissements à caractère public.</li> </ul>

N°	Comportements	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions proposées
2	Forte utilisation des sachets noirs et abandon dans les espaces publics (plage de sachets) (utilisation et jet dans 2 lieux différents)	1 ok 2 ok 3 ok 4 Poubelles non adaptées	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation pour l'utilisation des sacs biodégradables ou sacs en cotons</li> <li>- Promouvoir la revalorisation des sachets plastiques</li> <li>- Utiliser des poubelles avec couvercle</li> </ul>
3	Tampuure et birboko mal entretenus	1 Pratique rurale 2 Absence de tri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation et formation à la technique de tri</li> </ul>
4	Mauvaise utilisation des bacs fixes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non respect du cahier des charges par l'opérateur de ramassage</li> <li>- Absence de suivi par la Mairie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire des bacs adaptés</li> <li>- Assurer des suivis réguliers</li> </ul>
5	Dégradation de la propreté du marché par ses usagers	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CCC/sensibilisation et responsabilisation des usagers du marché</li> <li>- Disponibiliser des poubelles en suffisance</li> </ul>
6	Balayage inapproprié	RAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CCC</li> <li>- Former et doter de matériel de balayage approprié</li> </ul>

### Groupe 3

N°	Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions
7	Manque d'hygiène dans les cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coexistence des homes et des animaux</li> <li>- Manque d'ouvrage d'assainissement autonome</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation</li> <li>- Augmentation du montant de la subvention (de la part de l'ONEA) pour la réalisation des ouvrages d'assainissement</li> </ul>

N°	Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions
8	Décharges sauvages	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OK</li> <li>+ Irrégularité de l'enlèvement des OM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation des ménages et de l'association des commerçants sur l'abonnement</li> <li>- Susciter la création d'autres structures de collecte des déchets ;</li> <li>- Organisation de journée de salubrité ;</li> <li>- Réalisation et bonne répartition des bacs dans les secteurs;</li> <li>- Aménagement des espaces publics par la Mairie et les promoteurs privés</li> </ul>
9	Déchets des coiffeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OK</li> <li>+ Manque de système de gestion des déchets de coiffeurs (cheveux)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation des coiffeurs sur la nécessité d'une bonne gestion de leurs déchets ;</li> <li>- Renforcer les acquis en matière de collecte de lames et aiguilles</li> </ul>
10	Faible prise en compte des actions de gestion de déchets par le budget communal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation sur le lien assainissement/santé/production</li> <li>- Recherche de partenaires pour appuyer la Mairie dans la gestion des déchets</li> </ul>
11	Peu d'engouement pour s'abonner à la collecte des déchets ou plainte continuelle contre la cherté du service	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation des populations sur les risques d'une mauvaise gestion des déchets ;</li> <li>- Réduction du coût de l'abonnement au service de collecte des déchets.</li> </ul>
12	Faibles connaissances de la part des citoyens des actions menées par la commune en matière d'assainissement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer un plan de communication sur la gestion des déchets</li> </ul>

#### Groupe 4

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions
1	+ Inconscience de la portée	

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions
	de leur acte	
2	+ méconnaissance des méfaits de leur acte  + forte production industrielle du sachet au détriment des emballages périssables (biodégradable)	
3	Comportement rural en ville dû aux difficultés d'adaptation	
4 à 12	RAS	
Manque d'hygiène dans les cours	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation des membres de la famille sur les méfaits de l'insalubrité.</li> <li>- Balayage régulier de la cour</li> <li>- Jet des ordures dans les poubelles</li> </ul>
Décharges sauvages		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantation et utiliser des poubelles publiques</li> <li>- Sensibilisation à l'utilisation des poubelles</li> <li>- Sanctionner les récalcitrants</li> <li>- Accélérer le projet et texte</li> <li>- Mettre en application les textes en vigueur</li> </ul>
Déchets des coiffeurs		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'un site commun pour l'accueil des déchets des coiffeurs</li> <li>- Sensibiliser les coiffeurs à utiliser ce site</li> <li>- Sanctionner les fautifs</li> </ul>
Faible prise en compte des actions de gestion de déchets par le budget communal		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien considérable de ces actions par le budget communal,</li> <li>- Instituer et appliquer une taxe liée aux déchets</li> </ul>

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Déterminant et cause par ordre de priorité	Actions
Peu d'engouement pour s'abonner à la collecte des déchets ou plainte continuelle contre la cherté du service		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mener des plaidoyers auprès des ONG/PTF pour une subvention de la collecte des déchets,</li> <li>- Marketing social de la collecte des déchets.</li> </ul>
Faible connaissance de la part des citoyens des actions menées par la commune en matière d'assainissement		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en d'un système de communication entre citoyens et autorités communales à travers des rencontres périodiques, les radio et les journaux.</li> <li>- Œuvrer à instaurer un rapport de confiance entre le citoyen et l'autorité communale</li> </ul>

## Annexe 2 : liste des participants

Noms	Prénoms	Structures	Contacts
YAMEOGO	T Gaston	TEGS/DS Gourcy	70040114
OUEDRAOGO	Alexis	Superviseur ACI/D Gourcy	61588882
OUEDRAOGO	L Germain	CP/CIC/Mairie	70297688
GUIRO	Sayouba	ABMZ	70100155
MANDE	Daouda	Personne ressource	70687957
TINDOURE	T Oumarou	AVS/ Gourcy I CEB	76621908
OUEDRAOGO	Diénéba	Commission Environnement	70840493
Mme NAN/OUEDRAOGO	Opportune	Ressources animales	70428248
BARRY	Souhaibou	DEPBA/ Zondoma	70101850
GOUEM	Abdoulaye	DPEDD/Zondoma	70445883
TONDE	Roger	ONEA/Gourcy	70368057
OUEDRAGO	Moumini	UPPS/Z	70060451
OUEDRAOGO	Oumarou	ABBZ	75254454
Mme OUEDRAOGO	Habibou	Coordinatrice	70225140
OUEDRAOGO	Boureima	Personne ressource	70297728
OUEDRAOGO	Fatimata	Personne ressource sect 2	70820616
OUEDRAOGO	Oumou	Personne ressource sect 4	71651315
OUEDRAOGO	T Issaka Juste	ATE/DPEDD/Zondoma	72261844
OUEDRAOGO	Moustapha	CPP/Gourcy III	70308132
OUEDRAOGO	Moustapha	Agent/ voyer/ mairie	78245052
BISSIRI	Issifou	Directeur troupe	70749336

		théâtrale JE	
TANOU	Paulin	IEPD/ Gourcy II	70124792
YAMEOGO	Koudraogo	PRM/ Mairie	78981108
YAMEOGO	Daouda	Savane FM	78359254
SAWADOGO	Rasmata	Association des vendeuses	72909500
SORGHO	Mariam	ATU/ Gourcy	70427576
SAWADOGO	O Jonas	SG/ Mairie	78958564
GANGO	Abdoulaye	ACP/PAGDM-SGP	77573014
HOUWARD	Jean François	Chef PAGDM/SGP	77573007

### Annexe 3 : analyse des comportements de la population

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Comportement souhaité	Déterminant et cause par ordre de priorité	cible prioritaire	cible secondaire	Quelles infos manquent ?	Quelles actions (solutions IEC) ?
Jet direct de sachets d'eau dans les lieux publics et les caniveaux (achat et jet au même endroit)	La population jette les sachets d'eau dans les poubelles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Absence de volonté pour jeter dans la poubelle / mauvaise habitude (lieu de la poubelle plutôt que poubelle...)</li> <li>2. Manque de sensibilité environnementale</li> <li>3. Incivisme</li> <li>4. Absence de poubelles au lieu d'achat</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• les usagers des lieux publics : gares, maquis, commerces au bord des grandes voies,</li> <li>• les voyageurs en transit par les cars</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• les vendeurs d'eau (kiosques, boutiques, ambulants);</li> <li>• les enfants (élèves)</li> <li>• stars locales</li> <li>• les leaders religieux, coutumiers et enseignants</li> <li>• les élus (conseillers, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacts des sachets sur la santé et l'environnement</li> <li>• les dispositions de la loi relatives aux devoirs en matière de gestion des déchets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunion avec les leaders religieux, coutumiers et les responsables d'établissements scolaires pour une journée de réflexion et d'information sur la sensibilisation à la propreté dans les lieux publics : définition des messages et des canaux et planification</li> <li>• Jeu wash adapté aux déchets solides dans les écoles ou actions en liens avec l'opération marché propre (création d'une corde en sachets collectés du marché)</li> <li>• Projection de clips avant les films à la salle de cinéma avec des stars ou des gens connus</li> <li>• Projection de clips dans les canaux sat + jeu concours sur les déchets</li> <li>• Comédien qui improvise dans les rues sur les mauvais comportements pris sur le vif</li> <li>• Sensibilisation sur les lois et les comportements urbains <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Responsabiliser les vendeuses d'eau de gâteaux dans les petits marchés des écoles (si sachet traîne-sanction (ajout Pô)</li> </ul> </li> </ul>
Forte utilisation des sachets noirs et abandon dans les espaces publics (plage de sachets) (utilisation et jet dans 2 lieux différents)	1. La population privilégie l'utilisation des sacs en coton aux sachets plastiques très fins (utilisation de sacs en tissu/paniers pour conditionner les produits)	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Forte utilisation</li> <li>3. Manque de sensibilité</li> <li>4. Absence de système de gestion des déchets appropriés dans les ménages (non-abonnement à la collecte, ...)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ménagères</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vendeuses/vendeur (condiments, pain, viande, ...)</li> <li>• Chef de ménages</li> <li>• Autorité religieuses et coutumières ;</li> <li>• MEDD</li> <li>• Stars locales</li> <li>• Enseignants et élèves</li> <li>• Effet mode par l'utilisation de femmes/filles modèles</li> <li>• Conseillers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la contamination du produit par les colorants/</li> <li>• impacts des sachets sur la santé et l'environnement</li> </ul> <p>Analyse approfondie du comportement relatif à la forte utilisation du sachet plastique et l'abandon du</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opération mon marché sans sachets : Action de collecte des sachets noirs à la sortie du marché et distribution de sacs réutilisable</li> <li>• Panneaux de sensibilisation : je garde ma cour propre, photo choc (ce qui choque à la maison, choque aussi dans l'espace public)</li> <li>• Définition d'une politique d'incinération (brulage) correcte</li> </ul>

Plan stratégique d'information, d'éducation et de communication en matière de gestion des déchets solides de la Commune de Gourcy

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Comportement souhaité	Déterminant et cause par ordre de priorité	cible prioritaire	cible secondaire	Quelles infos manquent ?	Quelles actions (solutions IEC) ?
					panier	
Tampuure et birboko mal entretenus	1. fosses fumières aménagées et utilisées en respect aux normes de l'urbanisme et des techniques de compostage	2. Comportement rural en ville 3. Manque de moyens pour construire et stabiliser une fosse fumière 4. Besoin de matière organique pour les champs	<ul style="list-style-type: none"> <li>chefs de ménages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Services agriculture et élevage</li> <li>service de l'urbanisme</li> <li>mairie</li> <li>stars</li> <li>leaders religieux</li> <li>associations de producteurs</li> <li>Conseillers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>proscription de l'élevage et l'agriculture en ville par les textes</li> <li>impacts/nocivité des déchets ;</li> <li>enquêtes pour savoir/approfondir les raisons du comportement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appui pour la stabilisation des fosses fumières via le FCA</li> <li>Sensibilisation sur les textes de loi de l'urbanisme et l'élevage : profiter des lotissements et des séances d'info (quand on réunit les gens pour aller leur montrer les parcelles) pour passer les infos, organiser des AG de quartier</li> </ul>
Mauvaise utilisation des bacs fixes	1. les populations mettent leurs ordures dans les bacs	1. Non-adaptation des bacs : ABMZ demande aux balayeurs de verser à côté pour faciliter leur travail 2. Bac fixe= lieu où on jette les déchets, mais le bac fixe ne doit pas forcément contenir les déchets, si ils sont autour, c'est bon aussi... 3. Irrégularité de l'enlèvement 4. Délégation de la tâche à des enfants 5. Manque d'information et nouveauté de la démarche	<ul style="list-style-type: none"> <li>balayeurs/balayeuses</li> <li>riverains des bacs fixes</li> <li>ABMZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ABMZ (collecteurs)</li> <li>Conseillers</li> <li>Riverains des bacs fixes (chefs de ménages, ...)</li> <li>autorités coutumières et religieuses</li> <li>enfants (élèves)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le bac est destiné à tous pour le dépôt de leurs ordures</li> <li>le bac, c'est le bac et non le lieu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration du système de bacs</li> <li>Sensibilisation sur la nouvelle démarche : dans un rayon de 200m autour des bacs</li> </ul>
Dégradation de la propreté du marché et des yaars par ses	1. chaque commerçant collecte et	1. Absence de poubelles dans le marché 2. les marchands jettent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commerçants</li> <li>clients</li> <li>Comité de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mairie</li> <li>Associations de commerçants</li> </ul>	La propreté du marché incombe à tous les usagers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Séances de sensibilisations des gérants de marchés, des responsables des associations des commerçants ;</li> <li>Projection de clips avant les films à la salle de cinéma avec des</li> </ul>

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Comportement souhaité	Déterminant et cause par ordre de priorité	cible prioritaire	cible secondaire	Quelles infos manquent ?	Quelles actions (solutions IEC) ?
usagers	achemine ses déchets à la poubelle	tout partout dans le marché 3. les commerçants n'acceptent pas payer pour l'enlèvement de leurs ordures	gestion du marché	<ul style="list-style-type: none"> <li>commerçants leaders</li> </ul>	(commerçants, clients, ...) Marché sale = produits de consommation contaminés = maladies	stars ou des gens connus <ul style="list-style-type: none"> <li>Projection de clips dans les canaux sat + jeu concours sur les déchets</li> <li>Panneaux de sensibilisation : je garde mon marché propre, photo choc (ce qui choque à la maison, choque aussi au marché)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Responsabiliser chaque commerçant pour la propreté de la devanture de sa boutique (Pô)</li> <li>➤ Regrouper les commerçants en fonction de leur activité (vendeuses d'eau, vendeuses de légumes gérant de kiosque ...) (Pô)</li> </ul> </li> </ul>
Balayage inapproprié	Les ménages balaient sans emporter la terre ni les cailloux à la poubelle ou aux bacs fixes		Ménagères Balayeurs/balayeuses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chefs de ménages</li> <li>Mairie</li> <li>ABMZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les grandes quantités de terre et de cailloux dans les déchets augmentent les charges de gestion des déchets et réduisent les revenus des ménages                             <ul style="list-style-type: none"> <li>La terre dans les déchets nuit à la santé des collecteurs et trieurs.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Séances de sensibilisation dans les secteurs/sous secteurs avec l'appui des conseillers et chefs ;</li> <li>Passer des messages à la fin des cultes</li> </ul>
Manque d'hygiène dans les cours						
Décharges sauvages	Tous les ménages apportent ses déchets à la poubelle ou au bac fixe	Faible taux d'abonnement Insuffisance/mauvaise répartition de bacs fixes Espaces publics/réserves peu ou pas aménagés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ménages (ménagères, chefs de ménage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseillers et chefs de quartiers</li> <li>Autorités coutumières et religieuses</li> <li>Riverains des espaces publics/vides</li> </ul>	Nos efforts de salubrités dans nos cours sont anéantis par les décharges sauvages : même si nos cours sont propres, nous n'échappons pas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Séances de sensibilisation dans les secteurs/ sous-secteurs avec l'appui des conseillers et chefs ;</li> <li>Passer des messages à la fin des cultes</li> <li>jeu concours <i>secteur propre</i></li> </ul>

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Comportement souhaité	Déterminant et cause par ordre de priorité	cible prioritaire	cible secondaire	Quelles infos manquent ?	Quelles actions (solutions IEC) ?
					aux maladies si les alentours sont sales.	
Déchets des corps de métier (tailleurs, boutiquiers, restaurateurs, dolotières, vendeurs ambulants, mécaniciens, ...) (Saaba)	Les coiffeurs séparent les lames des cheveux – les corps de métier traitent correctement leurs déchets	Méconnaissances des risques sanitaires Manque d'habitudes de tri à la source	Coiffeurs/coiffeuses	???	Les lames usagers abandonnées sont sources de maladies, notamment pour les enfants qui les manipulent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser à l'utilisation des boxes : entretien avec coiffeurs ; projection de clips dans les canal sat ;</li> <li>sensibilisation des collecteurs de fer à accepter les box remplis de lames</li> </ul>
Faible prise en compte des actions de gestion de déchets par le budget communal	Le conseil municipal priorise et budgétise des actions d'assainissement	<ul style="list-style-type: none"> <li>faible perception du lien assainissement/santé/production</li> <li>apparente priorité des autres activités</li> <li>limite des recettes</li> </ul>	Les conseillers (conseil municipal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>STM</li> <li>Comptables</li> <li>Impôts</li> </ul>	L' élu municipal doit rendre compte à sa base.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des séances de sensibilisation des conseillers dans les secteurs et lors des sessions : identification d'un petit groupe de conseillers relais</li> <li>plaidoyer auprès des services techniques (comptable, trésor/perception, ...)</li> <li>Promotion du PSGDS</li> </ul>
Peu d'engouement pour s'abonner à la collecte des déchets ou plainte continue contre la cherté du service	Les ménages s'abonnent massivement à la collecte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manque d'information sur les risques d'une mauvaise gestion des déchets</li> <li>Service de collecte souvent peu répondant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ménagères</li> <li>Chefs de ménages</li> <li>Service et commerçants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisations de collecte</li> <li>Mairie / STM</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Un service – un abonnement !</li> <li>Équilibre prix collecte, revenus OC, taxe communale, chartes OC, à optimiser !</li> </ul>
Faible	Les	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ménages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mairie</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne d'info sur PSGDS par corps de métier (association des bouchers, des coiffeurs, ...) et par</li> </ul>

Comportements ou situation inappropriés (insalubre)	Comportement souhaité	Déterminant et cause par ordre de priorité	cible prioritaire	cible secondaire	Quelles infos manquent ?	Quelles actions (solutions IEC) ?
connaissance de la part des citoyens des actions menées par la commune en matière d'assainissement	citoyennes et citoyens connaissent les actions de leur commune en matière de gestion des déchets	plan de communication de la part de la commune	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commerçants</li> <li>Services</li> </ul>			école et par lieux <ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne d'explication sur ce que fait la mairie en matière de gestion des déchets : politique</li> <li>Inscrire dans l'OJ du conseil municipal une communication sur la gestion des déchets</li> <li>Initier une journée propre</li> <li>Élaborer un plan de communication par la mairie pour rendre visibles ses actions</li> </ul>
Défécation à l'air libre et jet des déchets à l'air libre (ajouté par Pô)		<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantation des panneaux d'interdiction de défécation dans les lieux publics</li> <li>Sensibiliser la population sur les avantages liés à l'utilisation</li> <li>Renforcer le dispositif des infrastructures d'assainissement dans les lieux publics</li> <li>Prendre des délibérations y afférentes</li> </ul>
Insuffisance de démarche au niveau des associations pour trouver de nouveaux abonnés à la collecte des déchets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les OC élaborent et mettent en œuvre un plan de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faible niveau des OC</li> <li>Manque de formation dans le domaine u marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les OC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le STM</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des approches techniques (remettre des formulaires d'abonnement dans les nouveaux ménages)</li> </ul>