

2013

Réalisé par l'Association
CEAS Burkina

Projet d'appui à la gestion
des déchets ménagers de
Saaba, Gourcy et Pô



[INFORMATION, ÉDUCATION ET COMMUNICATION EN MATIÈRE DE GESTION DES DÉCHETS SOLIDES DANS LA COMMUNE DE SAABA]

Diagnostic et proposition d'actions

Sommaire

| | |
|---|----|
| Introduction..... | 3 |
| I. Méthodologie | 3 |
| II. Analyse de la situation | 4 |
| III. Propositions d' actions | 4 |
| IV. Stratégie de mise en œuvre des actions | 9 |
| V. Conclusion | 10 |
| VI. Annexes | 11 |
| Annexe 1 : Résultats des travaux de groupe | 11 |
| Annexe 2 : liste des participants | 15 |
| Annexe 3 : analyse des comportements de la population | 16 |

Introduction

Dans un contexte d'urbanisation croissante et de changement d'habitudes et de mode de vie des populations, la gestion des déchets devient de plus en plus une nécessité pour les agglomérations du Burkina Faso. Cependant, les ressources financières limitées des collectivités territoriales ne leur permettent pas de mettre en place des systèmes « tout fait » et fonctionnel du jour au lendemain. Ainsi, la participation et l'implication de tous les citoyens et citoyennes sont indispensables pour faire face au défi de rendre les villes plus propres, meilleures à vivre. En effet, des villes sales, se sont de multiples conséquences, souvent peu perçues par les populations : des risques de maladies, des risques d'inondations par suite de caniveaux bouchés, des risques d'incendie, des pollutions des sols et des eaux aux conséquences dramatiques pour les générations futures...

Toutes ces raisons expliquent la nécessité de tenter de mieux impliquer la population dans la gestion des déchets qu'elle produit.

Ce document présentera d'abord la méthodologie utilisée pour arriver à des propositions d'action. Puis, il présentera les principaux comportements inadéquats identifiés, les actions proposées pour changer ces comportements ainsi que les indicateurs de suivi des changements. Enfin, il sera proposé une stratégie pour la réalisation et le suivi des actions proposées.

I. Méthodologie

L'élaboration du plan IEC s'est faite selon les étapes suivantes :

1. Atelier de planification animé par le CEAS Burkina, avec une forte participation d'acteurs de la commune d'horizons variés (voir liste de présence) en annexe 2 :
 - a. Présentation des résultats du diagnostic participatif réalisé par le cadre de concertation communal pour l'eau et l'assainissement (vérifie juste que ce soit le nom donné sur l'arrête municipal du maire),
 - b. Présentation des différents degrés de sensibilité d'un public cible
 - c. Amendement et validation du tableau d'analyse des comportements nuisible à la salubrité publique ;
 - d. Priorisation des comportements à modifier ;
 - e. Travaux de groupe :
 - i. proposition d'actions ;
 - ii. propositions d'indicateurs d'évaluation du changement des comportements ;
 - f. Synthèse des propositions d'actions ;
 - g. Priorisation globale des actions :
2. A l'aide de personnes ressources et sur la base des travaux de l'atelier, le CEAS Burkina a défini les plans d'actions (objectifs de communication, messages clés, indicateurs, coûts, responsables) ;
3. Atelier de validation des plans d'actions : étape à réaliser encore;
4. Validation par la Commission Environnement et le Maire des plans IEC : étape à réaliser encore.

II. Analyse de la situation

L'atelier de planification qui s'est déroulé le 5 mars 2013 à la salle des mariages de la Mairie a connu une très forte participation et un grand engagement de la part des personnes présentes. Ce sont plus d'une trentaine de personnes qui ont répondu à l'invitation de la Mairie (voir annexe2 : liste de présence).

Cet atelier de planification a permis d'identifier les huit (08) problèmes suivants comme étant prioritaires :

1. Insalubrité des espaces publics
2. Forte utilisation des sachets plastiques
3. Insalubrité dans et autour des écoles
4. Tas d'immondices domestiques à proximité des maisons et souvent sur la voie publique
5. Trop de terre dans les déchets ménagers collectés par les organisations de collecte
6. Faible connaissance de la part des citoyens des actions menées par la Commune en matière de gestion des déchets
7. Tampuure et birboko mal entretenus
8. Dégradation de la propreté des yaars par leurs usagers

Les résultats détaillés des travaux de groupes réalisés lors de cette séance de planification sont présentés dans l'annexe 1.

III. Propositions d'actions

Le présent plan d'action a été réalisé à partir des travaux de groupe et d'une analyse sur le comportement des populations (voir annexe 3). Il propose des actions d'IEC qui visent à résoudre les huit (08) problèmes diagnostiqués par les participants à l'atelier de planification.

| Problème à résoudre | Insalubrité des espaces publics |
|---|---|
| Objectifs de communication | La population utilise les poubelles publiques |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none">• Une ville propre, c'est une ville où nos enfants souffrent moins de diarrhées et de toux !• Garder notre ville propre, c'est économiser en coût de la santé !• Faisons de Saaba, la plus belle ville du Faso !• Slogans proposés par les jeunes• Je suis propre, Saabaaussi |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none">• Impliquer et informer les autorités coutumières, religieuses et politiques de façon large pour favoriser la diffusion et la réception des messages• Impliquer et informer les commerçants et les responsables de |

| | |
|--|---|
| | <p>marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des poubelles publiques et assurer leur évacuation de façon durable • Impliquer / créer un groupe de pression de commerçants responsable de la salubrité du marché et de la mobilisation des commerçants • Lier l'ouverture des nouvelles boutiques à la présentation d'un abonnement à une organisation de collecte des déchets |
| Propositions d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Concours de slogan sur la propreté de Saaba • Conception d'une mascotte « fil rouge » gestion des déchets, qui sera mise en évidence sur les habits des collecteurs, dans les spots tv, sur les affiches, etc. • Promotion et utilisation de la mascotte • Jeux concours restaurant, maquis propres • Action « un service = un abonnement » • Remise de box aux salons de coiffure |
| indicateurs et moyens de vérification | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de poubelles publiques installées, vérifié par les pv de réception • Utilisation effective des poubelles, vérifiée par des enquêtes auprès des riverains • Nombre d'évacuation des poubelles, vérifié par les rapports des organisations de collecte • Salubrité des alentours, vérifiés par des visites régulières et des photos |
| Risques et postulats | <ul style="list-style-type: none"> • Mauvais choix des sites d'installation des poubelles • Distance éloignée des poubelles • Méthode d'animation défailante |

| | |
|---|--|
| Problème à résoudre | Forte utilisation des sachets plastiques |
| Objectifs de communication | La population utilise les sacs en tissu ou tout autre contenant plutôt que les sachets plastiques |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none"> • Pas de sachets plastiques dans mes condiments • Je fais mon marché sans sachets plastiques • trop de sachets c'est trop de maladies • j'utilise mon panier c'est simple et économique |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none"> • Impliquer et informer les autorités coutumières, religieuses et politiques de façon large pour favoriser la diffusion et la réception des messages • Impliquer et informer l'association des commerçants et les responsables de marchés • Impliquer / créer un groupe de pression de commerçants |

| | |
|--|--|
| | responsable de la salubrité du marché et de la mobilisation des commerçants |
| Proposition d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Promotion du panier de la ménagère : opération mon marché sans sachets, action de collecte des sachets noirs à la sortie du marché et distribution de sacs réutilisables |
| indicateurs et moyens de vérification | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de panier distribué à travers les rapports des activités et le bordereau de livraison |
| Risques et postulats | <ul style="list-style-type: none"> • Méthode d'animation défailante • Mauvaise appréciation des sacs |

| Problème à résoudre | Insalubrité dans et autour des écoles |
|---|--|
| Objectifs de communication | Les élèves prennent conscience du danger de l'insalubrité et servent de moyen de pression sur les parents |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none"> • A la maison comme dans mon école zéro sachet plastique • Ordures tu n'as pas ta place dans mon école • Avec une mauvaise hygiène je suis malade. Avec une bonne hygiène je suis en bonne santé et j'apprends mieux • Ordures à partir d'aujourd'hui tu es mon ennemi • Pour notre santé jetons les déchets dans la poubelle • Zéro sachet dans mon école |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none"> • Informer/impliquer les responsables de l'éducation • Informer/impliquer les APE/AME • Informer/impliquer les autorités communales |
| Proposition d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabiliser les vendeuses d'eau et de gâteaux dans les petits marchés des écoles • Appui à l'organisation des activités culturelles et sportives à conditions que les organisateurs intègrent un volet gestion des déchets • Créer et animer des cellules environnementales dans les écoles. ces cellules seront chargées d'organiser des activités de sensibilisation dans les écoles |
| Indicateurs et moyens de vérification | Nombre d'écoles touchées et nombre d'activités réalisées vérifiés à travers les rapports d'activité et les images |
| Risques et postulat | <ul style="list-style-type: none"> • Méthode d'animation défailante • Faible motivation des enseignants et APE/AME |

| Problème à résoudre | Tas d'immondices domestiques à proximité des maisons et souvent sur la voie publique |
|----------------------------|---|
| Objectifs de | Les ménages ne jettent plus les déchets aux devantures des maisons |

| | |
|---|---|
| communication | et sur la voie publique |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none"> • Pour une bonne gestion des déchets je m'abonne à une OC • Pour la santé de notre famille jetons les déchets dans la poubelle • Mon quartier est le plus propre de Saaba |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none"> • Impliquer les autorités coutumières et religieuses • Impliquer les associations de jeunes et les femmes • Installer des bacs fixes dans les quartiers |
| Propositions d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Appui pour la stabilisation des fosses fumières • sensibiliser les bailleurs des maisons en location à inclure la redevance d'enlèvement des ordures dans les frais de location |
| Indicateurs et moyens de vérification | Taux d'abonnement à la pré-collecte et nombre de bacs fixes installés vérifié par Compte d'exploitation des OC et les Pv de réception |
| Risque et postulat | <ul style="list-style-type: none"> • Faible fréquence d'enlèvement des ordures • Faible taux de desserte des services de pré-collecte • Méthode d'animation défailante |

| | |
|---|---|
| Problème à résoudre | Trop de terre dans les déchets ménagers collectés par les organisations de collecte |
| Objectifs de communication | Apprendre les techniques de balayage aux ménages |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none"> • Pas de terre dans ma poubelle • Je balais bien et proprement ma cour sans prendre la terre |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none"> • Créer un réseau d'agent communautaire chargé de la sensibilisation des ménages • Impliquer les OC |
| Proposition d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les ménages sur les techniques de balayage |
| Indicateur et moyens de vérification | Nombre de ménages touchés et pourcentage de la fraction des fines (<2cm) dans les déchets collectés, vérifiés par les rapports d'activités et une caractérisation des déchets |
| Risques et postulat | <ul style="list-style-type: none"> • Méthode d'animation défailante |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Problème à résoudre | Faible connaissance de la part des citoyens des actions menées par la Commune en matière de gestion des déchets |
| Objectifs de communication | Encourager la population à s'impliquer dans la propreté de la ville, en s'abonnant à la collecte des déchets et en ne salissant pas l'espace public |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none"> • La Commune s'investit pour la propreté, soutenons-là ! |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Les conseillers municipaux et les employés communaux ont commencé la lutte pour la promotion de la salubrité de notre ville! |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none"> • Inscrire la GDS à l'ordre du jour des sessions municipales • Dynamiser la commission environnement • Définir une stratégie de communication sur la GDS |
| Propositions d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Informer les conseillers municipaux des actions menées par la Commune en matière de gestion des déchets • Faire le bilan des actions menées dans le domaine de la GDS aux populations à travers les canaux de communication (crieur public, journal communal...) |
| Indicateurs et moyens de vérification | Taux d'abonnement et le nombre de sortie du crieur public, vérifiées par les comptes d'exploitation des OC et le rapport d'activité |
| Risques et postulats | <ul style="list-style-type: none"> • Méthode d'animation défailante • Instabilité politique |

| Problème à résoudre | Tampuure et birboko mal entretenus |
|---|---|
| Objectifs de communication | Encourager la population à s'impliquer dans la propreté de la ville, en s'abonnant à la collecte des déchets et en ne salissant pas l'espace public |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none"> • Pour une bonne gestion des déchets je m'abonne à une OC • Pour la santé de notre famille jetons les déchets dans la poubelle • Mon quartier est le plus propre de Saaba |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none"> • Impliquer les autorités coutumières et religieuses • Impliquer les associations de jeunes et les femmes • Installer des bacs fixes dans les quartiers |
| Propositions d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Appui pour la stabilisation des fosses fumières • sensibiliser les bailleurs des maisons en location |
| Indicateur et moyens de vérification | Taux d'abonnement, nombre de fosses fumières stabilisée et le nombre d'activités réalisées, vérifiés par les rapports d'activités et les comptes d'exploitation des OC. |
| Risques et postulats | <ul style="list-style-type: none"> • Méthode d'animation défailante • Non adhésion des ménages |

| Problème à résoudre | Dégradation de la propreté des yaars par ses usagers |
|-----------------------------------|--|
| Objectifs de communication | Encourager les commerçants à s'abonner à une OC |
| Messages clés | <ul style="list-style-type: none"> • La Commune s'investit pour la propreté, soutenons-là ! • Les conseillers municipaux et les employés communaux ont |

| | |
|---|---|
| | <p>commencé la lutte pour la promotion de la salubrité !</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenons notre cadre de vie sain • La saleté chasse la clientèle • Suis propre, je fais mes affaires propres dans un marché propre • Devant ma boutique il y a une poubelle SVP mettez vos ordures là-bas |
| Actions préalables indispensables à mettre en place par les autorités communales | <ul style="list-style-type: none"> • Dynamisation de la brigade verte • Installation des bacs fixes aux alentours du marché • Recensement des commerces installés dans le marché • Catégoriser les commerçant et les responsabiliser (les vendeuse de légume, les bouchers, les gerants de kiosque etc...) |
| Propositions d'actions à mener | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les usagers des Yaars • Lier l'ouverture d'un commerce à la présentation d'un reçu d'abonnement à une OC |
| Indicateur et moyens de vérification | Taux d'abonnement, d'activités réalisées, vérifiés par les rapports d'activités et les comptes d'exploitation des OC. |
| Risques et postulats | <ul style="list-style-type: none"> • Méthode d'animation défailante • Non adhésion des ménages |

IV. Stratégie de mise en œuvre des actions

Rôle de la commune

Fortement impliquée dès le début de l'étude, le rôle de la commune pour la suite sera :

- L'organisation d'une séance de validation par les membres du cadre de concertation
- La validation du plan par la commission environnement et le Maire
- La mise en œuvre des activités du plan

Rôle des partenaires de la commune

Le présent plan IEC servira de boussole pour tous les partenaires de la commune. Le rôle de ces partenaires est d'accompagner la commune dans sa mise en œuvre.

Rôle des opérateurs de mise en œuvre

Les opérateurs de mise en œuvre de ce plan auront pour rôle :

- Identifier les objectifs de communication
- Sélectionner les groupes auditoires par objectifs de communication et par priorité
- Identifier les changements souhaités par cible
- Identifier les facteurs du milieu favorables ou défavorables aux changements de comportements
- Identifier le type d'action nécessaire pour provoquer les changements souhaités
- Exposer les grandes lignes de messages clés et des stratégies de messages
- Déterminer la gamme de canaux de communication

- Identifier des stratégies d'organisation et de gestion (y compris de suivi-évaluation)
- Calculer le montant des ressources nécessaire pour mener les activités
- Proposer des délais réalistes pour les actions à mener ainsi que leur chronologie
- Examiner la stratégie, l'adapter et la faire adopter

Notons que certaines de ces étapes notamment l'identification des objectifs de communication, les changements souhaités pour chaque cibles sont déjà épuisé par ce présent document.

Suivi-évaluation

Le service technique aura pour mission la mise en œuvre du plan IEC. Le suivi des activités est la tâche de la commission environnement et développement local. L'équipe projet fera l'évaluation du plan.

V. Conclusion

Le changement de comportement est un processus de longue haleine. Le présent plan stratégique d'Information –Education-Communication est un outil de référence pour des actions durables dans la commune. La démarche pour sa réalisation a été inclusive, participative et dynamique. Il se veut réaliste et réalisable par l'ensemble des acteurs locaux de la gestion des déchets. Ce plan est une réponse aux préoccupations des populations et sa mise en œuvre va contribuer à n'en pas douter à résoudre le problème de gestion des déchets qui se pose de plus en plus avec acuité. D'où la nécessité de l'adhésion de tous les acteurs socio-politiques de la commune.

« A défaut de faire des grandes actions, faisons les petites avec grandeur »

VI. Annexes

Annexe 1 : Résultats des travaux de groupe

NB : les groupes ont travaillé sur la base du tableau de référence présenté dans l'annexe 3 ; leurs commentaires s'y réfèrent.

Groupe 1

Proposition d'actions

- 1) Disposer suffisamment de poubelles et de bacs dans les lieux publics
- Sensibiliser à travers des théâtres forum
- Identifier et former des enseignants et des agents de santé pour s'occuper de la sensibilisation
- 2) sensibilisation (projection de films, théâtre...)
- 3) sensibiliser puis contraindre les gens à se conformer aux règles de vie en zone urbaine.
- 4) renforcer l'organisation de la gestion des déchets dans les marchés et yaars.
- 5) enseigner la meilleure façon de balayage(disposer en fonction de type de déchets)

| Comportements inappropriés | Comportements souhaités |
|--|--|
| 11) Faible niveau d'implication des autorités communales dans la gestion des déchets | Les autorités communales institutionnalisent la gestion des déchets/assainissement dans l'organigramme municipal |
| 12) insuffisance de démarche au niveau des associations pour l'abonnement de la collecte des ordures | Développer des approches techniques (remettre des formulaires d'abonnement dans les nouveaux ménages) |

Groupe 2

| Comportements | Déterminants | Actions |
|---------------|--------------|---|
| 1) Ok | Ok | <ul style="list-style-type: none"> - sensibilisation par l'action du crieur public - cibler des endroits et y disposer des poubelles, des bacs à ordures et |

| | | |
|--|---------------------------------|---|
| | | <p>assurer la gestion permanente</p> <ul style="list-style-type: none"> - former des jeunes pour la sensibilisation à certains endroits ciblés - théâtre forum, Dandjoba, soirées culturelles, faire passer des communiqués dans les lieux de culte. |
| 2) Ok | 3. dans les lieux publics aussi | <ul style="list-style-type: none"> - sensibilisation des ménages à travers l'abonnement pour la collecte de leurs déchets(port à porte) - disposer des poubelles dans les ménages et les lieux publics - confectionner et mettre à disposition des paniers et des sacs utilisables plusieurs fois. |
| 3) Ok | Existence d'espace non aménagés | <ul style="list-style-type: none"> - identifier les tampourés, nettoyer et interdire le jet d'ordure - exploiter ces espaces |
| 4) ok | Marchés non aménagés | <ul style="list-style-type: none"> - Aménager les marchés et y déposer des poubelles - Appuyer es comités de gestion des marchés, les former et les outiller à la gestion des déchets |
| 5) Ok | Ok | <ul style="list-style-type: none"> - former et sensibiliser à la caractérisation des déchets : distinguer ce qui est déchet de ce qui ne l'est pas - proposition de balais appropriés dans les ménages et lieux publics - opérations villes propres - volonté politique - plaidoyer du conseil municipal à l'endroit des autorités supérieures - éducation à l'écocitoyenneté |
| 6) ok | Absence de bacs | |
| 7) tailleurs, boutiquiers, restaurants, dolotières, vendeurs | | <ul style="list-style-type: none"> - collaboration avec les différentes associations : femmes, jeunes.... |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| ambulants, mécaniciens | | |
|---------------------------|--|--|

Groupe 3

Groupe III

- 1) vaste campagne d'évacuation des décharges sauvages existantes.
 - Sensibilisation porte à porte
 - Dépôt de bacs dans les lieux réservés à cet effet
 - Rendre fonctionnel le centre de tri de SAABA et créer un centre de transit à Barogo
 - Institution d'une journée communale de salubrité
- 2) Nécessité de créer une association des coiffeurs pour mieux les encadrer
 - Mener des actions de sensibilisation
 - Dotation en matériel adéquats aux structures de collecte
- 3) Pérenniser et accroître les budgets alloués à la gestion des déchets
 - Application des textes en vigueur
- 4) Sensibilisation et révision des coûts d'enlèvement des ordures
 - Dotation de matériels adéquats aux associations de collectes
- 5) Mettre à la disposition de la CEDL des moyens pour mener des activités(formations sensibilisation et animation...

Groupe 4

| Comportements inappropriés | Déterminants et causes par ordre de priorité |
|----------------------------|--|
| 1) Ok | Absence de poubelles au lieu de consommation Insuffisance de poubelles |
| 2) ok | Réticence de certaines personnes, Coût élevé des emballages bio dégradables |
| 3) ok | Méconnaissance de certaines technologies adaptées |

| | |
|-------|--|
| 4) ok | Absence ou insuffisance de bacs à ordures Défaillance du système de ramassage |
| 5) ok | |
| 6) ok | Absence de bacs |
| 7) ok | Ok |
| 8) ok | Ok |
| 9) ok | Ok |
| 10)ok | Manque d'un service technique municipal à la mairie |

1) Décharges sauvages

- élaborer des outils de sensibilisation (boîte à image)
- faire des théâtres forum
- disponibilité des bacs
- développer des moyens de transport des ramasseurs (tricycles)

2) déchets de corps de métiers

- sensibiliser au tri des ordures afin d'éviter les risques sanitaires
- impliquer les services de santé

3) faire un plaidoyer auprès du conseil municipal pour l'alimentation de la ligne budgétaire pour la gestion des déchets

- établir de partenariats avec les privés pour soutenir les actions de gestion des déchets

4) impliquer les populations bénéficiaires dans la fixation des prix de service

- mener des séances de sensibilisations sur les risques sanitaires
- développer des mesures incitatives à l'abonnement (primer les fidèles abonnés)

5) mettre en place un plan de communication

6) créer un service d'hygiène et d'assainissement

Annexe 2 : liste des participants

Annexe 3 : analyse des comportements de la population

| Comportements ou situation inappropriés (insalubre) | Comportement souhaité | Déterminant et cause par ordre de priorité | cible prioritaire | cible secondaire | Quelles infos manquent ? | Quelles actions (solutions IEC) ? |
|---|--|--|--|---|--|---|
| Jet direct de sachets d'eau dans les lieux publics et les caniveaux (achat et jet au même endroit) | La population jette les sachets d'eau dans les poubelles | <ol style="list-style-type: none"> 1. Absence de volonté pour jeter dans la poubelle / mauvaise habitude (lieu de la poubelle plutôt que poubelle...) 2. Manque de sensibilité environnementale 3. Incivisme 4. Absence de poubelles au lieu d'achat | <ul style="list-style-type: none"> • les usagers des lieux publics : gares, maquis, commerces au bord des grandes voies, • les voyageurs en transit par les cars | <ul style="list-style-type: none"> • les vendeurs d'eau (kiosques, boutiques, ambulants); • les enfants (élèves) • stars locales • les leaders religieux, coutumiers et les enseignants • les élus (conseillers, ...) | <ul style="list-style-type: none"> • Impacts des sachets sur la santé et l'environnement • les dispositions de la loi relatives aux devoirs en matière de gestion des déchets | <ul style="list-style-type: none"> • Réunion avec les leaders religieux, coutumiers et les responsables d'établissements scolaires pour une journée de réflexion et d'information sur la sensibilisation à la propreté dans les lieux publics : définition des messages et des canaux et planification • Jeu wash adapté aux déchets solides dans les écoles ou actions en liens avec l'opération marché propre (création d'une corde en sachets collectés du marché) • Projection de clips avant les films à la salle de cinéma avec des stars ou des gens connus • Projection de clips dans les canalsat + jeu concours sur les déchets • Comédien qui improvise dans les rues sur les mauvais comportements pris sur le vif • Sensibilisation sur les lois et les comportements urbains <ul style="list-style-type: none"> ➢ Responsabiliser les vendeuses d'eau de gâteaux dans les petits marché des écoles (si sachet traîne-sanction (ajout Pô)) |
| Forte utilisation des sachets noirs et abandon dans les espaces publics (plage de sachets) (utilisation et jet dans 2 lieux différents) | 1. La population privilégie l'utilisation des sacs en coton aux sachets plastiques très fins (utilisation de sacs en tissu/paniers pour conditionner les produits) | <ol style="list-style-type: none"> 2. Forte utilisation 3. Manque de sensibilité 4. Absence de système de gestion des déchets appropriés dans les ménages (non-abonnement à la collecte, ...) | <ul style="list-style-type: none"> • ménagères | <ul style="list-style-type: none"> • vendeuses/vendeur (condiments, pain, viande, ...) • Chef de ménages • Autorité religieuses et coutumières ; • MEDD • Stars locales • Enseignants et élèves • Effet mode par l'utilisation de femmes/filles modèles • Conseillers | <ul style="list-style-type: none"> • la contamination du produit par les colorants/ • impacts des sachets sur la santé et l'environnement <p>Analyse approfondie du comportement relatif à la forte utilisation du sachet plastique et</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Opération mon marché sans sachets : Action de collecte des sachets noirs à la sortie du marché et distribution de sacs réutilisable • Panneaux de sensibilisation : je garde ma cour propre, photo choc (ce qui choque à la maison, choque aussi dans l'espace public) • Définition d'une politique d'incinération (brulage) correcte |

Plan stratégique d'information, d'éducation et de communication en matière de gestion des déchets solides de la Commune de Saaba

| Comportements ou situation inappropriés (insalubre) | Comportement souhaité | Déterminant et cause par ordre de priorité | cible prioritaire | cible secondaire | Quelles infos manquent ? | Quelles actions (solutions IEC) ? |
|---|--|---|--|---|--|--|
| | | | | | l'abandon du panier | |
| Tampuure et birboko mal entretenus | 1. fosses fumières aménagées et utilisées en respect aux normes de l'urbanisme et des techniques de compostage | 2. Comportement rural en ville 3. Manque de moyens pour construire et stabiliser une fosse fumière 4. Besoin de matière organique pour les champs | <ul style="list-style-type: none"> chefs de ménages | <ul style="list-style-type: none"> Services agriculture et élevage service de l'urbanisme mairie stars leaders religieux associations de producteurs Conseillers | <ul style="list-style-type: none"> proscription de l'élevage et l'agriculture en ville par les textes impacts/nocivité des déchets ; enquêtes pour savoir/approfondir les raisons du comportement | <ul style="list-style-type: none"> Appui pour la stabilisation des fosses fumières via le FCA Sensibilisation sur les textes de loi de l'urbanisme et l'élevage : profiter des lotissements et des séances d'info (quand on réunit les gens pour aller leur montrer les parcelles) pour passer les infos, organiser des AG de quartier |
| Mauvaise utilisation des bacs fixes | 1. les populations mettent leurs ordures dans les bacs | 1. Non-adaptation des bacs : ABMZ demande aux balayeurs de verser à côté pour faciliter leur travail 2. Bac fixe= lieu où on jette les déchets, mais le bac fixe ne doit pas forcément contenir les déchets, si ils sont autour, c'est bon aussi... 3. Irrégularité de l'enlèvement 4. Délégation de la tâche à des enfants 5. Manque d'information et nouveauté de la démarche | <ul style="list-style-type: none"> balayeurs/balayeuses riverains des bacs fixes ABMZ | <ul style="list-style-type: none"> ABMZ (collecteurs) Conseillers Riverains des bacs fixes (chefs de ménages, ...) autorités coutumières et religieuses enfants (élèves) | <ul style="list-style-type: none"> le bac est destiné à tous pour le dépôt de leurs ordures le bac, c'est le bac et non le lieu | <ul style="list-style-type: none"> Amélioration du système de bacs Sensibilisation sur la nouvelle démarche : dans un rayon de 200m autour des bacs |
| Dégradation de la propreté du marché et | 1. chaque commerçant | 1. Absence de poubelles dans le marché | <ul style="list-style-type: none"> Commerçants clients | <ul style="list-style-type: none"> Mairie Associations de | La propreté du marché incombe à | <ul style="list-style-type: none"> Séances de sensibilisations des gérants de marchés, des responsables des associations des commerçants ; |

| Comportements ou situation inappropriés (insalubre) | Comportement souhaité | Déterminant et cause par ordre de priorité | cible prioritaire | cible secondaire | Quelles infos manquent ? | Quelles actions (solutions IEC) ? |
|---|---|---|--|--|--|---|
| des yaars par ses usagers | collecte et achemine ses déchets à la poubelle | 2. les marchands jettent tout partout dans le marché 3. les commerçants n'acceptent pas payer pour l'enlèvement de leurs ordures | <ul style="list-style-type: none"> Comité de gestion du marché | commerçants <ul style="list-style-type: none"> commerçants leaders | tous les usagers (commerçants, clients, ...) Marché sale = produits de consommation contaminés = maladies | <ul style="list-style-type: none"> Projection de clips avant les films à la salle de cinéma avec des stars ou des gens connus Projection de clips dans les canalsat + jeu concours sur les déchets Panneaux de sensibilisation : je garde mon marché propre, photo choc (ce qui choque à la maison, choque aussi au marché) <ul style="list-style-type: none"> Responsabiliser chaque commerçant pour la propreté de la devanture de sa boutique (Pô) Regrouper les commerçants en fonction de leur activité (vendeuses d'eau, vendeuses de légumes gérant de kiosque ...) (Pô) |
| Balayage inapproprié | Les ménages balaient sans emporter la terre ni les cailloux à la poubelle ou aux bacs fixes | | Ménagères Balayeurs/balayeuses | <ul style="list-style-type: none"> Chefs de ménages Mairie ABMZ | <ul style="list-style-type: none"> Les grandes quantités de terre et de cailloux dans les déchets augmentent les charges de gestion des déchets et réduisent les revenus des ménages La terre dans les déchets nuit à la santé des collecteurs et trieurs. | <ul style="list-style-type: none"> Séances de sensibilisation dans les secteurs/sous secteurs avec l'appui des conseillers et chefs ; Passer des messages à la fin des cultes |
| Manque d'hygiène dans les cours | | | | | | |
| Décharges sauvages | Tous les ménages apportent ses déchets à la poubelle ou au bac fixe | Faible taux d'abonnement Insuffisance/mauvaise répartition de bacs fixes Espaces publics/réserves peu ou pas aménagés | <ul style="list-style-type: none"> Ménages (ménagères, chefs de ménage) | <ul style="list-style-type: none"> Conseillers et chefs de quartiers Autorités coutumières et religieuses Riverains des | Nos efforts de salubrités dans nos cours sont anéantis par les décharges sauvages : même si nos cours sont | <ul style="list-style-type: none"> Séances de sensibilisation dans les secteurs/ sous-secteurs avec l'appui des conseillers et chefs ; Passer des messages à la fin des cultes jeu concours <i>secteur propre</i> |

Plan stratégique d'information, d'éducation et de communication en matière de gestion des déchets solides de la Commune de Saaba

| Comportements ou situation inappropriés (insalubre) | Comportement souhaité | Déterminant et cause par ordre de priorité | cible prioritaire | cible secondaire | Quelles infos manquent ? | Quelles actions (solutions IEC) ? |
|---|--|---|---|---|---|--|
| | | | | espaces publics/vides | propres, nous n'échappons pas aux maladies si les alentours sont sales. | |
| Déchets des corps de métier (tailleurs, boutiquiers, restaurateurs, dolotières, vendeurs ambulants, mécaniciens, ...) (Saaba) | Les coiffeurs séparent les lames des cheveux – les corps de métier traitent correctement leurs déchets | Méconnaissances des risques sanitaires Manque d'habitudes de tri à la source | Coiffeurs/coiffeuses | ??? | Les lames usagers abandonnées sont sources de maladies, notamment pour les enfants qui les manipulent | <ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser à l'utilisation des boxes : entretien avec coiffeurs ; projection de clips dans les canalsat ; sensibilisation des collecteurs de fer à accepter les box remplis de lames |
| Faible prise en compte des actions de gestion de déchets par le budget communal | Le conseil municipal priorise et budgétise des actions d'assainissement | <ul style="list-style-type: none"> faible perception du lien assainissement/santé/production apparente priorité des autres activités limite des recettes | Les conseillers (conseil municipal) | <ul style="list-style-type: none"> STM Comptables Impôts | L' élu municipal doit rendre compte à sa base. | <ul style="list-style-type: none"> Organiser des séances de sensibilisation des conseillers dans les secteurs et lors des sessions : identification d'un petit groupe de conseillers relais plaidoyer auprès des services techniques (comptable, trésor/perception, ...) Promotion du PSGDS |
| Peu d'engouement pour s'abonner à la collecte des déchets ou plainte continue contre la cherté du service | Les ménages s'abonnent massivement à la collecte | <ul style="list-style-type: none"> Manque d'information sur les risques d'une mauvaise gestion des déchets Service de collecte souvent peu répondant | <ul style="list-style-type: none"> Ménagères Chefs de ménages Service et commerçants | <ul style="list-style-type: none"> Organisations de collecte Mairie / STM | | <ul style="list-style-type: none"> Un service – un abonnement ! Équilibre prix collecte, revenus OC, taxe communale, chartes OC, à optimiser ! |

| Comportements ou situation inappropriés (insalubre) | Comportement souhaité | Déterminant et cause par ordre de priorité | cible prioritaire | cible secondaire | Quelles infos manquent ? | Quelles actions (solutions IEC) ? |
|--|---|---|--|--|--------------------------|--|
| Faible connaissance de la part des citoyens des actions menées par la commune en matière d'assainissement | Les citoyennes et citoyens connaissent les actions de leur commune en matière de gestion des déchets | <ul style="list-style-type: none"> Absence de plan de communication de la part de la commune | <ul style="list-style-type: none"> Ménages Commerçants Services | <ul style="list-style-type: none"> Mairie | | <ul style="list-style-type: none"> Campagne d'info sur PSGDS par corps de métier (association des bouchers, des coiffeurs, ...) et par école et par lieux Campagne d'explication sur ce que fait la mairie en matière de gestion des déchets : politique Inscrire dans l'OJ du conseil municipal une communication sur la gestion des déchets Initier une journée propre Élaborer un plan de communication par la mairie pour rendre visibles ses actions |
| Défécation à l'air libre et jet des déchets à l'air libre (ajouté par Pô) | | <ul style="list-style-type: none"> | | <ul style="list-style-type: none"> | | <ul style="list-style-type: none"> Implantation des panneaux d'interdiction de défécation dans les lieux publics Sensibiliser la population sur les avantages liés à l'utilisation Renforcer le dispositif des infrastructures d'assainissement dans les lieux publics Prendre des délibérations y afférentes |
| Insuffisance de démarche au niveau des associations pour trouver de nouveaux abonnés à la collecte des déchets | <ul style="list-style-type: none"> Les OC élaborent et mettent en œuvre un plan de marketing | <ul style="list-style-type: none"> Faible niveau des OC Manque de formation dans le domaine u marketing | <ul style="list-style-type: none"> Les OC | <ul style="list-style-type: none"> Le STM | | <ul style="list-style-type: none"> Développer des approches techniques (remettre des formulaires d'abonnement dans les nouveaux ménages) |