



**Conférence Internationale de Dakar, Sénégal**  
**« Des solutions pour la gestion des déchets dans les pays  
en développement »**  
**23 – 25 octobre 2017**

# **Guide de Planification de la Gestion des déchets ménagers: quelles approches pour ma ville?**

**Par: Emmanuel NGNIKAM**





# Plan de la présentation

1. Objectif et importance du Guide
2. Approche mise en avant par le guide
3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie
4. Appui à la mise en œuvre, suivi et évaluation de la stratégie



# 1. Objectif et importance du Guide

## □ OBJECTIF

La planification constitue un outil indispensable devant permettre aux villes, d'avoir une vision sur le court terme (**planification budgétaire**), le moyen et le long terme (**planification par objectif**) permettant d'améliorer le service de gestion des déchets sur le territoire.

Réussite = 60% planification + 40% mise en œuvre

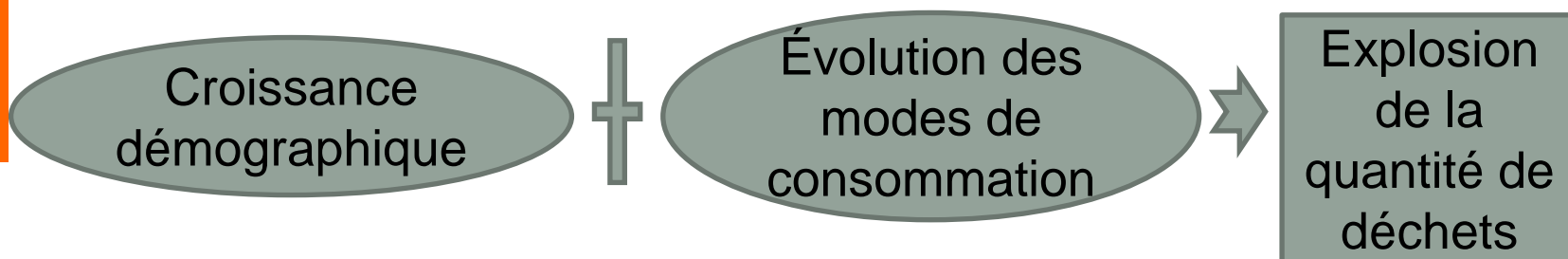
Ce guide de planification a pour buts de proposer:

- **Une méthodologie pour mener efficacement une planification concertée de la gestion des déchets dans une ville incluant: étapes, acteurs, procédures de mise en place, suivi et évaluation.**
- **Une méthode pour conduire efficacement un diagnostic de la gestion des déchets ménagers dans une commune**
- **Les étapes à suivre pour construire une stratégie municipale de gestion des déchets**



# 1. Objectif et importance du Guide

- ❑ **IMPORTANTANCE:** Pourquoi une stratégie communale de gestion des déchets?



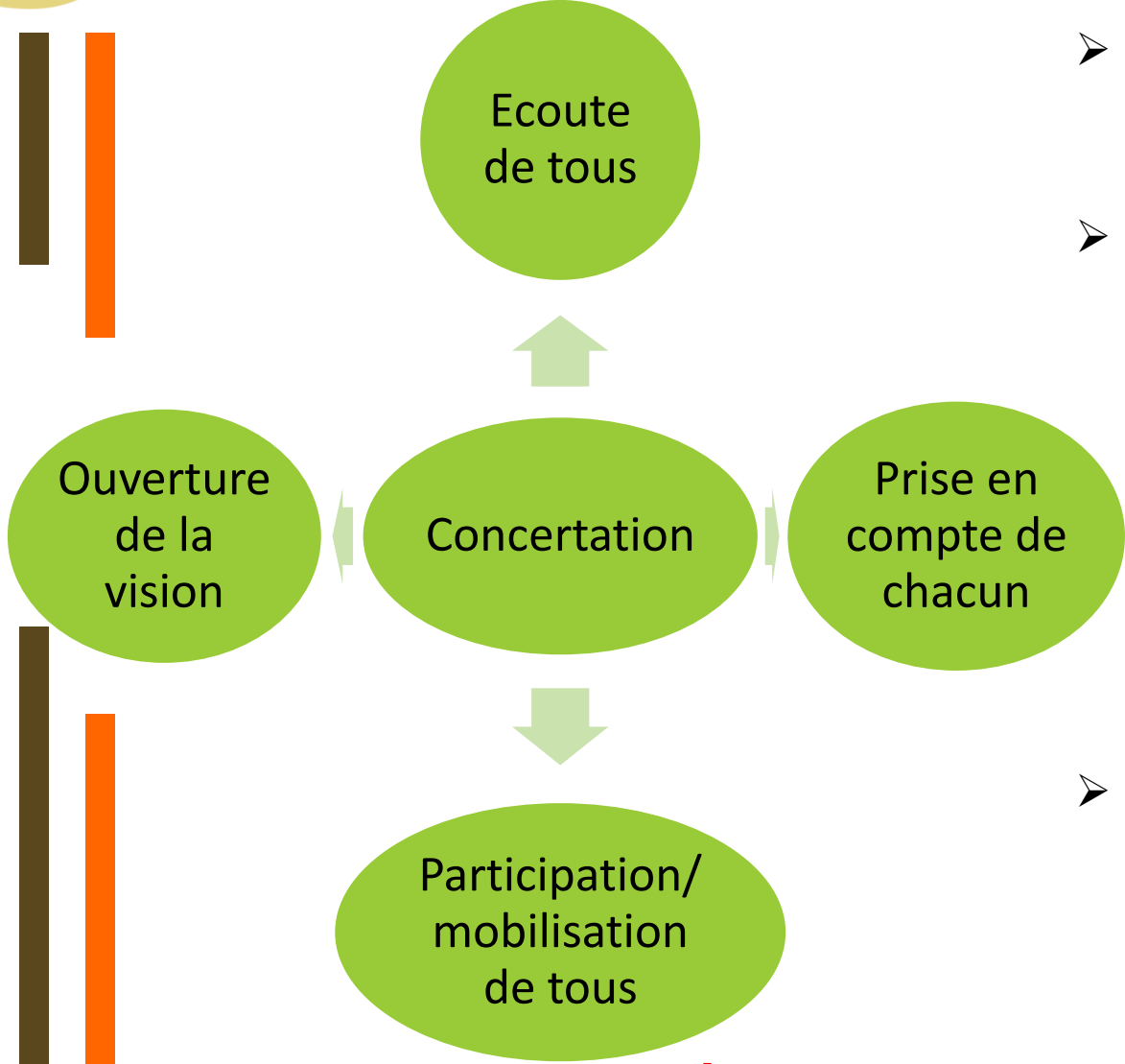
La gestion des déchets est une prérogative des communes dans bon nombre de pays

- **Disposer d'une référence qui oriente, dirige et accompagne les acteurs de la gestion des déchets**
- **Proposer des solutions concrètes et adaptées aux problèmes et besoins**
- **Programmer dans le temps les actions à réaliser**
- **Permettre une évaluation de l'évolution de la situation**
- **Faire des prévisions et anticiper les risques**



# 2. Approche mise en avant

## □ La concertation



➤ Pour mobiliser toutes les ressources potentielles

➤ Pour remplir une mission d'information et de réflexion collective

Pour garantir l'efficacité et le réalisme de la planification

➤ Pour garantir l'appropriation et le partage de la vision par l'ensemble des partis impliqués

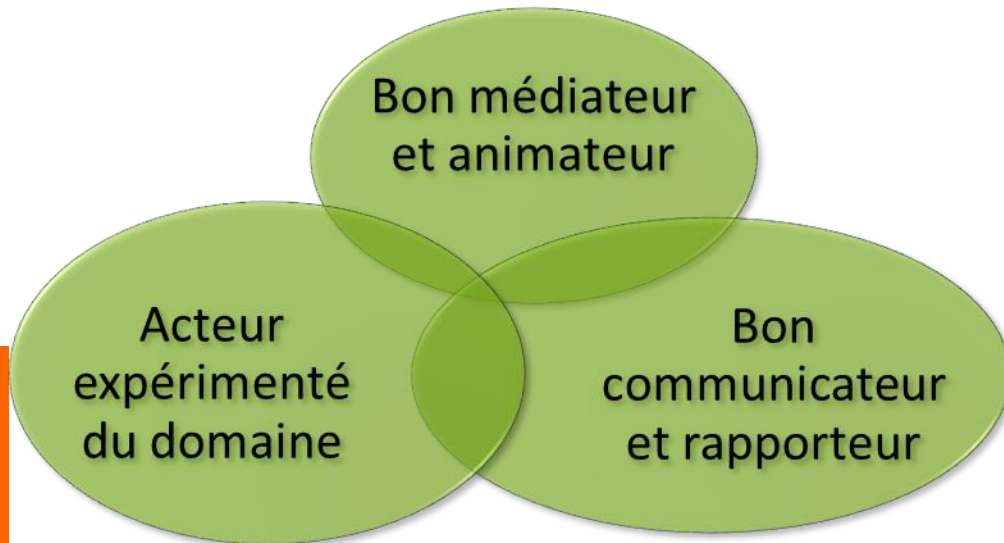
**La concertation est nécessaire, voire indispensable pour mettre en œuvre une stratégie de gestion des déchets qui fonctionne**



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.1. Phase préalable: le démarrage du processus

### ❖ Choix d'un facilitateur



Stratégie de gestion des DSM de la ville de Dschang (2015)

**Facilitateur:** ONG **ERA-Cameroun** et **ONG Gevalor**, partenaires de la gestion des DSM de Dschang depuis 2006



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.1. Phase préalable: le démarrage du processus

### ❖ Mise en place d'un cadre de concertation

#### Rôles

- Indentification, sensibilisation et mobilisation des acteurs
- Identification des rôles et des problèmes dans chaque service
- Formation des membres du cadre (Modes de GDS; Pratiques, impacts et innovations; Importance et niveaux d'implication de chacun)

#### Méthode

- Se rapprocher de la municipalité et des services techniques pour des entretiens
- Se rendre dans les quartiers, les marchés et les infrastructures de traitement des déchets pour des entretiens avec les ménages, les commerçants, les employés et les informels
- Organiser des séances de travail/focus group avec chaque groupe
- Conduire des séances de travail plus élargies avec les parties aux intérêts apparemment divergents



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.1. Phase préalable: le démarrage du processus

### ❖ Mise en place d'un cadre de concertation

#### Exemple de constitution d'un cadre de concertation

- Le Maire et ses adjoints, le conseil municipal
- Les chefs des services techniques communaux chargés de la gestion des déchets
- Les services déconcentrés de l'Etat (Délégation de l'Eau, de l'Energie, etc) les opérateurs privés formels (ONGs, Associations)
- Les chefs des services de gestion (collecte, traitement, mise en décharge)
- Les opérateurs informels (comité de quartiers, revendeurs de ferraille, collecteurs clandestins)
- Les représentants de la population (chefs de quartiers,..)

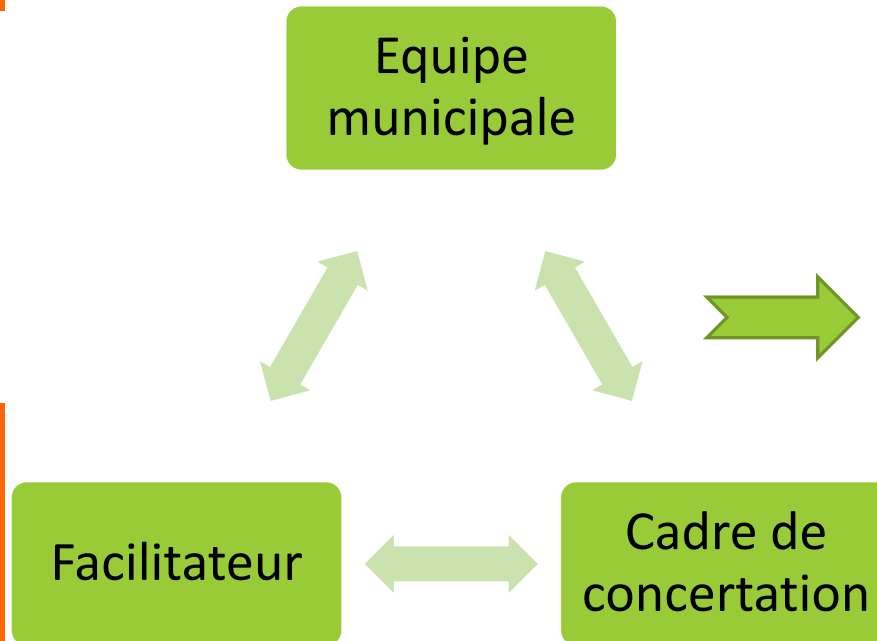




# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.1. Phase préalable: le démarrage du processus

### ❖ Cadrage de la démarche



- Informer et préparer les acteurs
- Eclairer les membres sur les rôles et les apports
- Amender/adapter la méthodologie de mise en œuvre du diagnostic
- Assurer la réactivité de tous et l'appropriation du projet



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.2. Phase 1: le diagnostic concerté

### ❖ Conduire le diagnostic

Analyse de la filière par une approche sur la production et l'organisation

Conduite du diagnostic technique du ramassage des ordures ménagères

Réalisation d'un diagnostic « acteurs » de la filière

Analyse économique de la filière



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.2. Phase 1: le diagnostic concerté

### ❖ Conduire le diagnostic

#### Analyse de la production

- Recensement de la population
- Découpage administratif et répartition de la population sur le territoire
- Définir le ratio de production par habitant
- Définir sur carte les circuits de collecte et les points de dépôt

#### Diagnostic acteurs

- Réaliser un organigramme des acteurs qui gravite autour de la gestion des déchets.
- Répertorier les rôles de chacun (acteur technique/financier/ politique/ bénéficiaire?)

#### Diagnostic technique

- Répertorier l'ensemble des moyens à disposition (véhicules et capacité/ lieu de dépôt/nombre de bacs/bennes disposés en ville)
- Mesurer les flux de déchets sur les dépôts / mesurer les distances des circuits de collecte / l'efficacité des éboueurs/ effectuer des comparaisons



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

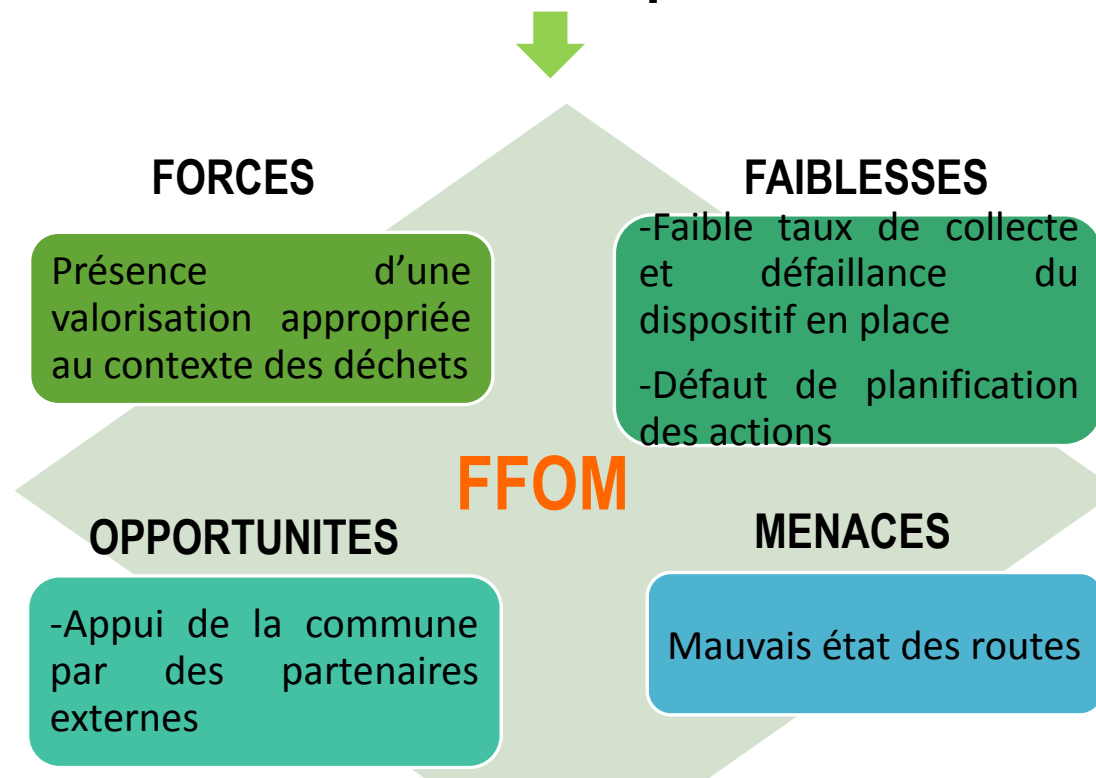
## 3.2. Phase 1: le diagnostic concerté

### ❖ Conduire le diagnostic

#### Analyse économique

- Analyser les coûts de la filière par maillon à travers le coût de revient (CR pré-collecte? CR collecte? CR mise en décharge....)
- Comparer les différentes options qui se présentent pour réduire les coûts
- Maitriser les interactions économiques entre les différents maillons

#### Diagnostic technique / acteur / organisationnel / économique





# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.2. Phase 1: le diagnostic concerté

### ❖ Restituer et mettre en débat le diagnostic

Comité restreint



Atelier de Validation

#### Participants:

- Equipe technique
- Représentants des services de la gestion des DSM et des services techniques communaux concernés

#### Qui est invité?

- Le Maire et quelques conseillers municipaux
- Comité restreint
- Chefs de services annexes (eau potable et assainissement des eaux usées, environnement, infrastructures routières, santé publique, éducation, etc.)



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

## 3.2. Phase 1: le diagnostic concerté

### ❖ Identification et hiérarchisation des enjeux

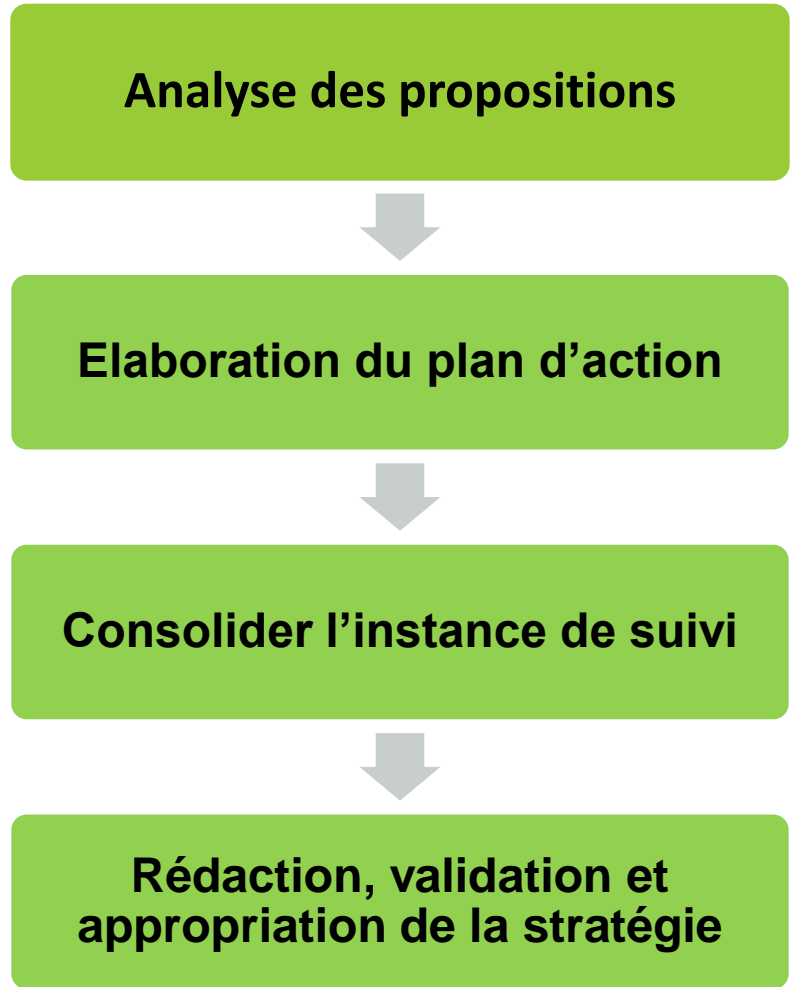
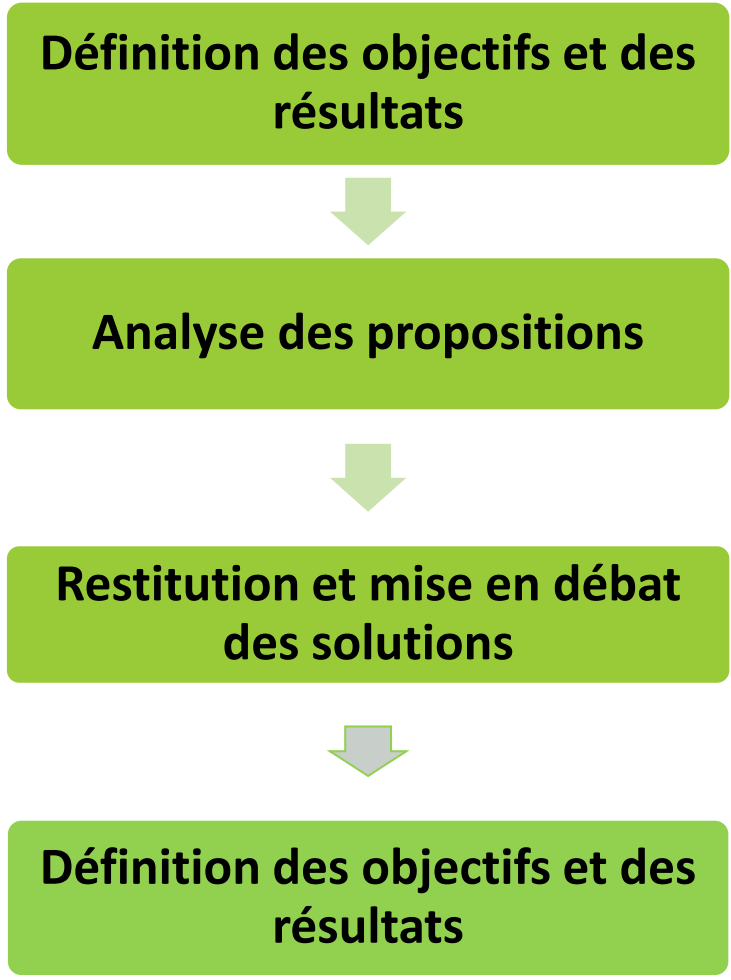
#### Transition entre le diagnostic et l'élaboration de la stratégie

- Classer les problèmes par ordre de priorité en fonction de leurs incidences et des propositions émanant de l'atelier de validation
- Définir une vision d'amélioration en accord avec les résultats de l'analyse FFOM et prenant en compte les objectifs des projets en cours
- Intégrer dans la réflexion, les informations sur les projets nationaux en cours de préparation pouvant avoir une influence ou non au niveau local



# 3. Les différentes étapes de l'élaboration de la stratégie

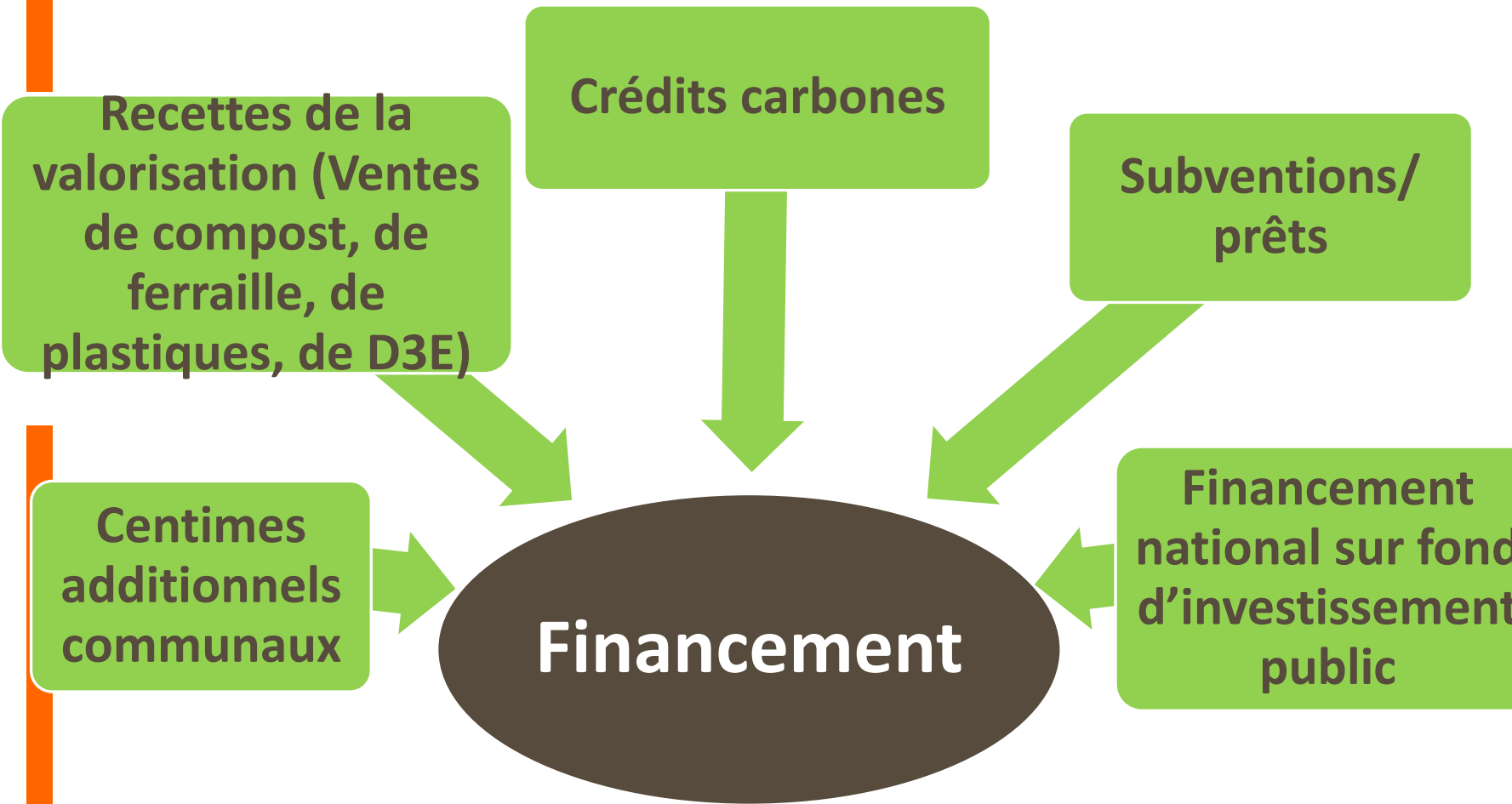
## 3.3. Elaboration et appropriation de la stratégie





# 4. Appui à la mise en œuvre, suivi et évaluation de la stratégie

## 4.1. Mobilisation des ressources techniques et financières

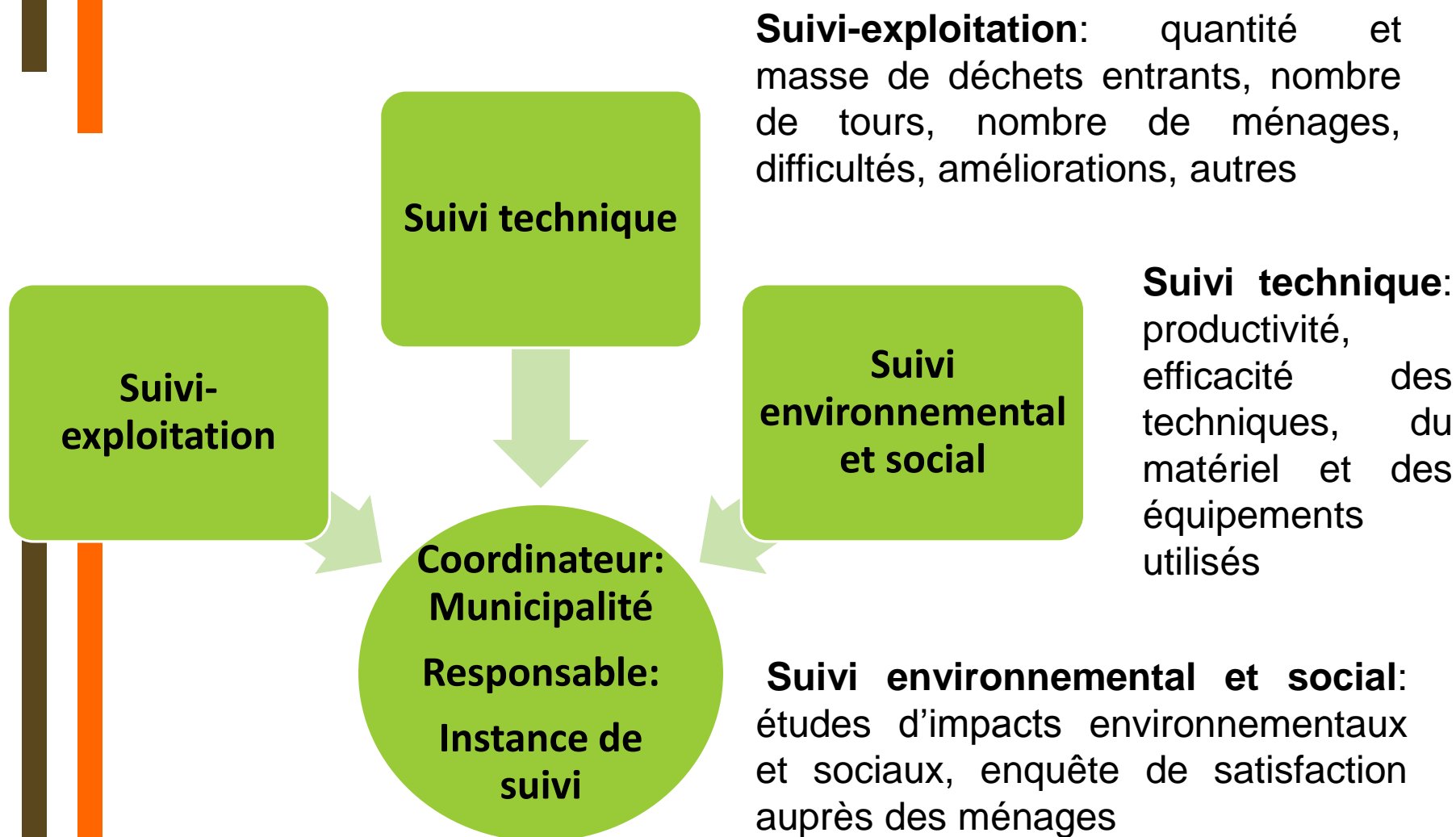






# 4. Appui à la mise en œuvre, suivi et évaluation de la stratégie

## 4.2. Suivi du plan d'actions





# 4. Appui à la mise en œuvre, suivi et évaluation de la stratégie

## 4.3. Evaluation des résultats

➤ **Le taux de collecte des déchets** →

Qté de déchets entrants sur les sites de traitement

➤ **La situation salubre de la ville** →

% de réduction du nombre de tas sauvages et des rejets anarchiques

➤ **Les réductions des GES** →

Qté de déchets traités pour valorisation, Qté de GES évitée dans l'atmosphère

➤ **L'impact économique et social** →

Recettes, nombre d'emplois créés

# Résumé



**Démarrage du processus**



**Mise en œuvre du diagnostic**



**Elaboration et validation de la stratégie**

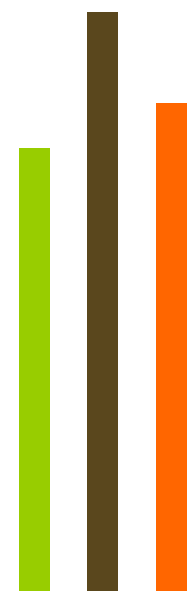
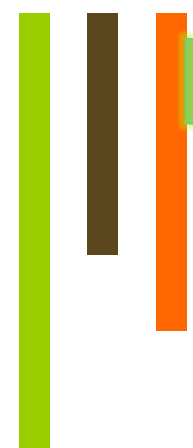


**Conception du plan de suivi et de communication**



**Conduite des actions**

Etapes du processus	Principaux produits
Choix du facilitateur	
Mise en place du cadre de concertation	
Formation des membres du comité	
Cadrage de la démarche et adoption d'un plan de communication	
Conduite du diagnostic	Rapport de diagnostic provisoire
Restitution et discussion	Compte rendu des débats de l'atelier Rapport de diagnostic final
Identification des enjeux	
Définition des objectifs	Tableau des objectifs
Analyse et recherche de solutions Elaboration du plan d'action (choix des scénarios)	Plan d'actions + fiches d'actions
Restitution et validation	Document de stratégie
Définition du plan IEC et de l'approche de suivi-évaluation	
Consolidation de l'instance de suivi	
Mobilisation des ressources	
Mise en œuvre des actions	
Suivi de la mise en œuvre	
Evaluation des résultats	



# MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION

